



МВД России
Санкт-Петербургский университет

На правах рукописи

ЛАПОВА Евгения Сергеевна

СЛУЖБА МВД ПО СВЯЗЯМ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ
КАК СУБЪЕКТ ФОРМИРОВАНИЯ
ПРАВОВОЙ КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА

Научная специальность
5.1.1. Теоретико-исторические правовые науки

Автореферат
диссертации на соискание ученой степени
кандидата юридических наук

Санкт-Петербург – 2026

Работа выполнена на базе федерального государственного казенного образовательного учреждения высшего образования «Санкт-Петербургский университет Министерства внутренних дел Российской Федерации».

Научный руководитель

Нижник Надежда Степановна,
доктор юридических наук, профессор,
заслуженный работник высшей школы
Российской Федерации.

Официальные оппоненты:

Михайлова Наталья Владимировна,
доктор юридических наук, профессор,
заслуженный работник высшей школы
Российской Федерации,
профессор кафедры истории государства и права
федерального государственного казенного
образовательного учреждения высшего
образования «Московский Ордена Почета
университет Министерства внутренних дел
Российской Федерации имени В. Я. Кикотя»;

Оксамытний Виталий Васильевич,
доктор юридических наук, профессор,
заслуженный юрист Российской Федерации,
заведующий кафедрой теории и истории
государства и права образовательного частного
учреждения высшего образования «Московский
университет имени А. С. Грибоедова».

Ведущая организация

федеральное государственное казенное
образовательное учреждение высшего
образования «Ордена Трудового Красного
Знамени Академия управления Министерства
внутренних дел Российской Федерации»
(г. Москва).

Защита состоится 9 октября 2026 года в 13 часов 30 минут на заседании диссертационного совета 03.2.008.03, созданного на базе федерального государственного казенного образовательного учреждения высшего образования «Санкт-Петербургский университет Министерства внутренних дел Российской Федерации», по адресу: 198206, Санкт-Петербург, ул. Летчика Пилютова, д. 1, зал Ученого совета.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке и на официальном сайте федерального государственного казенного образовательного учреждения высшего образования «Санкт-Петербургский университет Министерства внутренних дел Российской Федерации»: <http://www.univer.mvd.ru>.

Автореферат разослан «___» июня 2026 г.

Ученый секретарь диссертационного совета
доктор юридических наук, доцент



Екатерина Сергеевна Зайцева

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы диссертации обусловлена непреходящим значением вопросов, касающихся формирования правовой культуры общества – важной детерминанты устойчивого развития государства, фактора обеспечения безопасности государства в сложной международной обстановке, средства консолидации граждан и государства в условиях вызовов современности.

В условиях XXI в., когда давление на сознание населения экстремистов, мошенников, киберпреступников и агентов иностранных государств приобрели угрожающие масштабы¹, значимым становится критическое осмысление опыта формирования правовой культуры, уже накопленного на различных этапах истории российского государства.

Правовая культура – полиструктурное образование, формирование каждого компонента которого является сложным процессом. Основным субъектом формирования правовой культуры является государство², а его орган – Министерство внутренних дел, осуществляющее разноплановую информационно-коммуникационную деятельность, формируя отношение населения к праву, закону и государственной власти, оказывает существенное влияние на правовую культуру населения.

По рейтингу открытости госструктур МВД России было признано самым информационно открытым министерством России³. При этом опыт ведомственной службы по связям с общественностью, представленной Управлением по взаимодействию с институтами гражданского общества и средствами массовой информации (далее – УОС МВД России) и его подразделениями, имеющими в числе задач формирование правовой культуры общества⁴ и создающими информационный контент МВД России с аудиторией более 27 млн посетителей в год⁵, в научной литературе не описан, не осмыслен и, соответственно, не используется в полном объеме.

Исследование службы МВД России по связям с общественностью как

¹ Расширенное заседание коллегии МВД 4 марта 2026 г. // Официальное интернет-представительство президента России: официальный сайт. URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/79255> (дата обращения: 16.04.2026).

² Основы государственной политики Российской Федерации в сфере развития правовой грамотности и правосознания граждан (утв. Президентом Российской Федерации 28 апреля 2011 года № Пр-1168) // Российская газета. 2011. 14 июля.

³ Открытость государства в России // Счетная палата Российской Федерации: официальный сайт. URL: <https://ach.gov.ru/upload/medialibrary/Открытость-доклад.pdf> (дата обращения: 17.01.2025).

⁴ Приказ МВД России от 6 сентября 2011 г. № 995 (ред. от 2 октября 2012 г.) «О совершенствовании деятельности подразделений информации и общественных связей, пресс-служб органов внутренних дел Российской Федерации и внутренних войск МВД России» (текст приказа официально опубликован не был) // Справочно-правовая система «Гарант». URL: <https://base.garant.ru/72012322/> (дата обращения: 18.01.2024).

⁵ Сводный отчет посещаемости официального сайта МВД России за 2024 // Аналитическая платформа «Спутник. Аналитика»: официальный сайт. URL: <https://cnt.sputnik.ru/report/687445?aggregate=months&daterange=20240101-20241231> (дата обращения: 23.12.2025).

субъекта формирования правовой культуры личности и общества имеет:

– *теоретико-методологическое значение*, обусловленное потребностью теоретической юриспруденции в новых подходах к оценке средств и методов, используемых при формировании правовой культуры общества и личности;

– *социальное значение*, обусловленное необходимостью формирования правовой культуры общества и личности в условиях глобализации и цифровизации общественных отношений, расширения круга субъектов, оказывающих воздействие на правовую культуру;

– *практическое значение*, детерминированное необходимостью совершенствования деятельности МВД России и его структурных подразделений по выполнению задач, касающихся формирования правовой культуры российского общества.

Степень разработанности темы исследования. Несмотря на признание современной наукой значимости правовой культуры общества для обеспечения устойчивого развития современного государства, механизм и субъекты формирования правовой культуры до настоящего времени специальным предметом комплексных исследований в отечественной и зарубежной науке не становились.

Правовая культура как качественное правовое состояние личности, социальной группы, общества в целом была охарактеризована мыслителями Российской империи (И. А. Ильин, П. И. Новгородцев, Л. И. Петражицкий) и современными учеными (В. П. Сальников, П. П. Баранов, В. М. Боер, В. В. Оксмытний, А. И. Овчинников, Л. А. Петручак, И. А. Демидова).

Попытки оценить эффективность участия различных субъектов в формировании правовой культуры предпринимали ученые различных научных специальностей – философы, социологи, политологи, юристы, психологи, педагоги, историки, филологи. В круг внимания исследователей были включены вопросы взаимодействия органов внутренних дел и общественности, роль подразделений МВД в выборе гражданами модели правового поведения (В. И. Тюнин, В. Т. Томин).

Исследования, посвящённые отдельным аспектам деятельности службы МВД по связям с общественностью, появились в первые годы ее существования (Н. В. Кривельская, В. Н. Цветков), а в XXI в. они раскрывают особенности функционирования службы в современных условиях (А. Н. Тюменцев, В. И. Бережкова, Н. В. Сплавская, М. К. Сохань, Р. М. Янбухтин, М. Б. Молотков, А. Д. Кривоносов).

Опыт взаимодействия подразделений МВД России с общественностью, их участие в формировании общественного мнения по социально значимым вопросам, воспитании чувства нетерпимости к правонарушениям, разъяснении правоохранительной и правоприменительной политики государства, установлении доверия общества к правоохранительным органам и поддержании готовности населения к сотрудничеству с органами внутренних дел получили освещение в диссертациях Ю. Ю. Комлева (2002), И. А. Колотий (2004), Д. В. Сочнева (2004), А. Н. Калюжного (2005), Э. А. Каспаровой (2008), М. С. Ворониной (2011), С. А. Сойникова (2011), Р. Р. Яковлева (2012), С. С. Смолевой (2013), И. Н. Васильевой (2019).

Анализ разработанности темы диссертации показал:

- в отечественной юридической науке имеют место труды, авторы которых обратили внимание на потенциал органов внутренних дел, службы МВД России по связям с общественностью и ведомственных СМИ в формировании правовой культуры общества, социальных групп и личности;
- ретроспективный анализ становления и развития службы МВД по связям с общественностью как субъекта формирования правовой культуры в историко-правовой науке не осуществлен; направления деятельности, формы, методы и средства, использовавшиеся подразделениями МВД при формировании правовой культуры в условиях эволюции государственно-правовой системы России, не выявлены;
- направления деятельности службы МВД России по связям с общественностью как субъекта формирования правовой культуры в научной литературе не выявлены, не описаны, не проанализированы;
- методики, позволяющие оценить деятельность службы МВД России по связям с общественностью как субъекта формирования правовой культуры, не выработаны;
- возможности использования опыта распространения правовых знаний и правовых ценностей, формирования правовых убеждений и правовых установок, накопленного службой МВД России по связям с общественностью, не оценены.

Настоящее исследование должно внести вклад в рассмотрение данных вопросов.

Объектом диссертационного исследования явилась правовая культура как социюридический феномен, выражающий отношение личности и общества в целом к правопорядку и их готовность функционировать в его рамках; имеющий сложный механизм формирования и требующий целенаправленной деятельности множества субъектов.

Предмет исследования составили закономерности становления и развития службы МВД по связям с общественностью как субъекта формирования правовой культуры общества и личности; практика формирования правовой культуры службой МВД по связям с общественностью на разных исторических этапах российского государства.

Цель исследования – теоретико-историческое обоснование этапов развития службы МВД по связям с общественностью в контексте эволюции российской государственности; характеристика службы МВД по связям с общественностью как субъекта формирования правовой культуры общества, социальных групп и личности в России.

Достижение поставленной цели предопределило решение **задач исследования:**

- определить методологические основы исследования службы МВД по связям с общественностью как субъекта формирования правовой культуры общества;
- осуществить историографический анализ с целью выявления степени разработанности проблем, касающихся организации и функционирования службы МВД по связям с общественностью, в современной науке;

– выявить этапы становления и развития службы МВД по связям с общественностью как субъекта формирования правовой культуры в условиях эволюции государственно-правовой системы России;

– определить основные направления деятельности службы МВД по связям с общественностью по формированию правовой культуры российского общества;

– выявить и оценить правовой инструментарий воздействия службы МВД по связям с общественностью на правовую культуру современного российского общества;

– охарактеризовать особенности деятельности службы МВД России по связям с общественностью по формированию правовой культуры в условиях цифровизации общественных отношений.

Теоретической основой диссертации послужили теоретические положения трудов, раскрывающих природу права и механизм воздействия правовых норм на общественные отношения (В. С. Нерсисянц, Л. И. Спиридонов, В. В. Лазарев, И. Л. Честнов); характеризующих правовую культуру как сложно структурированное многоаспектное социюридическое явление (В. П. Сальников, П. П. Баранов), а МВД и его подразделения – как субъектов, обладающих потенциалом воздействия на правовую культуру (Р. С. Мулукаев, Н. С. Нижник, Н. В. Михайлова); описывающих механизмы влияния средств массовой информации на правовое сознание (И. А. Зимняя, Н. Н. Лебедева, О. В. Третьякова), которые позволили рассмотреть предмет исследования в контексте эволюции государственно-правовой системы России.

Источниковая база исследования. Привлеченные для исследования документы и материалы составляют источники разных видов, выделенные на основе различных критериев классификации:

а) по месту хранения: опубликованные; хранящиеся в фондах архивов (Российского государственного исторического архива⁶, Государственного архива Российской Федерации⁷, Центрального государственного исторического архива Санкт-Петербурга⁸, Центрального государственного архива

⁶ Прежде всего в фондах Российского государственного исторического архива (далее – РГИА): ф. 774 – «Совет Министра Внутренних дел по Делах книгопечатания»; ф. 776 – «Главное управление по делам печати Министерства внутренних дел»; ф. 779 – «Центральный комитет цензуры иностранной при Главном управлении по делам печати Министерства внутренних дел»; ф. 785 – «Редакция газеты «Правительственный Вестник» Министерства внутренних дел»; ф. 1316 – «Комиссия о губернских и уездных учреждениях при МВД»; и др.

⁷ Прежде всего в фондах Государственного архива Российской Федерации (далее – ГАРФ): ф. 102 – «Департамент полиции Министерства внутренних дел»; ф. Р-1235 – «Всероссийский Центральный Исполнительный Комитет Советов рабочих, крестьянских и красноармейских депутатов (ВЦИК). 1917–1938»; ф. Р9401 – «Министерство внутренних дел СССР (МВД СССР)»; и др.

⁸ Прежде всего в фондах Центрального государственного исторического архива Санкт-Петербурга (далее – ЦГИА СПб): ф. 569 – «Управление Петроградского градоначальства и столичной полиции»; ф. 706 – «Инспекция надзора за типографиями, литографиями и тому подобными заведениями и книжной торговлей при Управлении Петроградского градоначальства и столичной полиции. Петроград. 1889–1917»; и др.

Санкт-Петербурга⁹, Центрального государственного архива литературы и искусства Санкт-Петербурга¹⁰, Государственного архива Вологодской области¹¹) и музеев (Центрального музея МВД России (Москва), Экспозиции (постоянно действующей) Культурного центра ГУ МВД России по г. Санкт-Петербургу и Ленинградской области, Музея печати Санкт-Петербурга);

б) по хронологическому критерию (характеризующие функционирование подразделений МВД Российской империи и Временного правительства (1802–1917), Советской России (1917–1991), Российской Федерации (с 1991 – настоящее время);

б) по содержанию (нормативные – содержащие правовые предписания, и ненормативные – отображающие реальные социальные процессы и результаты деятельности подразделений МВД);

в) по носителю информации:

1) *нормативные правовые акты*, свидетельствующие о взаимодействии МВД Российской империи, Временного правительства и Советской России с общественностью;

2) *нормативные правовые акты Российской Федерации*, позволяющие определить перечень подразделений МВД России, которые осуществляли взаимодействие с населением; выявить направления их информационно-коммуникационной деятельности, формы осуществления правового информирования и правового воспитания;

3) *ведомственные периодические издания органов внутренних дел* и приложения к ним, отражающие взаимодействие территориальных органов внутренних дел и населения регионов¹²;

4) *материалы ведомственных радио- и телепередач*, посредством которых осуществлялось правовое информирование и правовое воспитание;

5) *результаты социологических замеров* ВЦИОМ, Фонда «Общественное мнение», Фонда развития исследовательских программ «Информатика для де-

⁹ Прежде всего в фондах Центрального государственного архива Санкт-Петербурга (далее – ЦГА СПб): ф. Р-33 – «Управление Советской Рабоче-Крестьянской милиции г. Ленинграда и Ленинградской губернии и подведомственные им учреждения. Ленинград. 1919–1927»; ф. Р-923 – «Ленинградский областной фотоархив архивного отдела Управления Народного Комиссариата Внутренних дел по Ленинградской области. Ленинград. 1936–1941»; и др.

¹⁰ Прежде всего в фондах Центрального государственного архива литературы и искусства Санкт-Петербурга (далее – ЦГАЛИ СПб): ф. Р-60 – «Политико-просветительский отдел отдела Народного образования Петроградского района (1-го городского). Ленинград. 1921–1930»; ф. Р-257 – «Санкт-Петербургское государственное унитарное предприятие «Киностудия "Ленфильм"». Санкт-Петербург»; и др.

¹¹ Прежде всего в фондах Государственного архива Вологодской области (далее – ГАВО): ф. 14 – «Вологодское губернское правление. Город Вологда Вологодской губернии (1796–1917)»; ф. 138 – «Грязовецкий уездный исправник. Город Грязовец Вологодской губернии (1862–1917)»; ф. Р-27 – «Объединенный архивный фонд "Управление Грязовецкой уездной советской рабоче-крестьянской милиции и начальники районных милиций Грязовецкого уезда Вологодской губернии" (1917–1924)»; и др.

¹² Проанализирован контент 60 ведомственных изданий, в том числе 1120 номеров журналов за 1910–2025 гг.

мократии», мониторинги взаимодействия МВД России с институтами гражданского общества, отражающие результативность взаимодействия органов внутренних дел и общественности в сфере правового информирования и правового воспитания;

6) *результаты социологического исследования «Влияние ведомственных средств массовой информации на правовую культуру сотрудников органов внутренних дел и их близкого окружения»*, проведенного диссертантом посредством метода анкетного опроса (объем выборки – 385 человек; респондентами явились 379 сотрудников 30 подразделений МВД России из 54 субъектов Российской Федерации и 6 сотрудников полиции и жандармерии Гвинейской Республики и Центральноафриканской Республики);

7) *статистические источники*, позволяющие охарактеризовать эффективность взаимодействия органов внутренних дел и общественности (в частности, сведения о состоянии преступности в Российской Федерации, о количестве организаций, осуществляющих помощь полиции в профилактике и противодействии преступности на добровольной основе, о количестве участников народных дружин и результатах их деятельности);

8) *материалы официальных сайтов МВД России*, контент официальных страниц МВД России и территориальных подразделений в социальных сетях;

9) *литературные и иные творческие произведения*, созданные сотрудниками органов внутренних дел в рамках конкурсов и публичных мероприятий;

10) *источники личного характера*, позволяющие выявить отношение граждан к информационно-коммуникационной деятельности подразделений МВД.

Методологическая основа исследования определена с учетом сложности и многомерности объекта исследования; включает в себя методологический инструментарий разного уровня, позволяющий осуществить междисциплинарное исследование. *Методологические принципы исследования* опираются на материалистическую диалектику. Принципы единства теории и практики, объективности, всесторонности изучения комплексных феноменов и сложных объектов, единства исторического и логического подходов позволили осуществить всесторонний анализ детерминант формирования правовой культуры и службы МВД по связям с общественностью как субъекта формирования правовой культуры. *Основными методологическими подходами исследования* определены системный подход (позволивший службу по связям с общественностью МВД России рассматривать как комплексное системное образование, а общественность (внутреннюю – сотрудники, работники органов внутренних дел и внешнюю – иные граждане) и общественное мнение – как основные элементы среды функционирования органов внутренних дел, в рамках которой осуществляется взаимное влияние сторон коммуникации друг на друга); аксиологический (позволяющий выявить ценностные детерминанты, обуславливающие формы и методы работы МВД по правовому просвещению и правовому воспитанию); юридиико-социологический (дающий возможность охарактеризовать внутренние параметры правовой культуры – состояние правовых знаний, правовых установок, доминирующих моделей правового поведения); деятельностный (позволяющий выявить особенности правовой культуры различных соци-

альных групп) подходы. *Методами исследования* были избраны общенаучные и специальные методы правовых исследований, частнонаучные методы. Особое значение имели формально-юридический и компаративистский методы, метод моделирования. Метод контент-анализа, выступающий номотехнической исследовательской процедурой идиографического метода, позволил определить содержание текстовых массивов и продуктов коммуникативной корреспонденции. Метод периодизации был использован для выявления этапов институционализации взаимоотношений органов внутренних дел с населением на основе самостоятельно определенных критериев.

Научная новизна исследования определена:

- характеристикой службы МВД по связям с общественностью как субъекта формирования правовой культуры, данной в науке впервые;
- осуществлением историографического анализа проблем, касающихся организации и функционирования службы МВД по связям с общественностью;
- определением этапов становления и развития службы МВД по связям с общественностью как субъекта формирования правовой культуры в условиях эволюции государственно-правовой системы России;
- выявлением направлений деятельности службы МВД по формированию правовой культуры российского общества;
- определением правового инструментария воздействия службы МВД по связям с общественностью на правовую культуру современного российского общества, оценкой эффективности его применения;
- характеристикой деятельности службы МВД России по связям с общественностью в условиях цифровизации общественных отношений;
- определением востребованности ведомственных СМИ сотрудниками органов внутренних дел современной России и их близким окружением;
- введением в научный оборот материалов РГИА, ГАРФ, ЦГИА СПб, ЦГА СПб, ЦГАЛИ СПб, неоцифрованных печатных ведомственных СМИ, позволяющих охарактеризовать службу МВД по связям с общественностью как субъект формирования правовой культуры российского общества в контексте эволюции российской государственности;
- выявлением общесоюзных, республиканских и региональных печатных средств массовой информации, подведомственных органам внутренних дел СССР;
- определением перечня радио- и телепередач, подготовленных подразделениями органов внутренних дел СССР, и совместных публикаций ОВД и неведомственных СМИ;
- выявлением печатных и онлайн-изданий, видео- и аудиоконтента, подготовленного сотрудниками подразделений информации и общественных связей МВД России;
- определением динамики интернет-активности аппаратно-программного комплекса «Официальный интернет-сайт МВД России» (далее – АПК «ОИС МВД РФ») и размера аудитории цифровых информационных ресурсов МВД России.

Результаты проведенного исследования углубляют знания о субъектах

и механизмах формирования правовой культуры российского общества; расширяют представления о детерминантах, формах, методах и средствах формирования правовой культуры.

Положения, выносимые на защиту.

1. Системный подход к рассмотрению службы МВД по связям с общественностью позволяет охарактеризовать ее:

– в узком смысле: как систему органов МВД, официальное формирование которой было завершено в 1983 г. созданием Пресс-бюро МВД СССР, в настоящее время представленной УОС МВД России и его региональными подразделениями, предназначением которой является взаимодействие МВД с населением;

– в широком смысле: как систему различных подразделений Министерства внутренних дел Российской империи, Временного правительства, Советской России (до 1983 г.) и их деятельности по взаимодействию с населением, осуществлявшейся факультативно при выполнении основных задач в рамках своих полномочий.

2. Реализация координационной, информационной, аналитической функций службы МВД по связям с общественностью находит отражение в информационно-коммуникационной деятельности, направленной:

– на внутреннюю аудиторию (сотрудники органов внутренних дел, обучающиеся в образовательных организациях МВД, пенсионеры ОВД, члены добровольных объединений помощи ОВД);

– на внешнюю аудиторию (население отечественного государства и зарубежных стран; сотрудники правоохранительных органов России и зарубежных стран; общественные организации, различные социальные группы; журналисты неведомственных средств массовой информации; правонарушители, отбывающие наказание в пенитенциарной системе; беспризорные и безнадзорные несовершеннолетние, дети, оказавшиеся в сложной жизненной ситуации, в специализированных подразделениях ОВД).

3. Проведенное ретроспективное исследование свидетельствует о наличии в процессе зарождения, становления и развития службы МВД по связям с общественностью как субъекта формирования правовой культуры российского общества этапов, обладающих содержательной и инструментальной спецификой:

1 этап – 1718–1804 гг.: формирование идейных предпосылок взаимодействия органов внутренних дел и общества;

2 этап – 1804–1983 гг.: создание организационных и нормативных основ взаимодействия органов внутренних дел и населения в сфере формирования правовой культуры;

3 этап – 1983–1991 гг.: создание службы МВД по связям с общественностью как системы и специального субъекта взаимодействия органов внутренних дел и населения, оказывающего воздействие на правовую культуру общества, отдельных социальных групп и личности;

4 этап – 1991 – настоящее время: определение направлений, форм и методов деятельности службы МВД по связям с общественностью как субъекта целенаправленного формирования правовой культуры российского общества.

4. Направления деятельности подразделений МВД, оказывающих воздействие на правовую культуру российского общества, определялись в контексте:

- однонаправленной коммуникационной модели (с приданием общест-венности статуса объекта воздействия (до 1920-х годов));

- двусторонней коммуникационной модели асимметричного типа (с при-влечением милиционеров к участию в создании информационного контента и организации взаимодействия органов внутренних дел с населением; привле-чением населения к взаимодействию с ведомственными СМИ (1920-е – 1950-е годы), созданием форм обратной связи через печатные издания, радио и теле-видение (1960-е – 2005 г.));

- двусторонней коммуникационной модели симметричного типа (с при-знанием органов внутренних дел и общественности паритетными партнерами в деле формирования правовой культуры российского общества) (с 2005 г. по настоящее время).

5. Анализ организационно-правовых основ функционирования службы МВД по связям с общественностью в условиях эволюции российской государ-ственности позволил выявить закономерности формирования правовой культуры:

- с 1804 г. до начала 1920-х годов: формирование правовой культуры в контексте решения основных задач ведомства (факультативно) с помощью печатных ведомственных СМИ и непосредственного взаимодействия сотру-дников МВД с общественностью;

- в 1920-х годах до 1983 г.: осуществление правового информирования и правового воспитания с помощью разнообразного инструментария на основа-нии руководящих предписаний партийных органов и рекомендаций по форми-рованию правового сознания ведомственными СМИ при отсутствии единого организационного центра информационно-коммуникационной деятельности;

- 1983–2005 гг.: осуществление информационно-коммуникационной дея-тельности при наличии центра, координирующего связи ведомства с обще-ственностью;

- с 2005 г.: целенаправленное формирование правовой культуры как за-дачи, закреплённой в руководящих документах ведомства, посредством объ-единённого организационно оформленного информационно-коммуникационного ресурса МВД России.

6. В процессе воспроизводства национальной социокультурной матрицы государство и его органы, обладая разнообразными информационно-коммуникационными ресурсами, играют ведущую роль в формировании право-вой культуры общества и личности – важнейшей детерминанты устойчивого развития современного государства. Миссия МВД, состоящая в обеспечении конституционных деклараций о высшей ценности человека, его правах и сво-бодах, обусловила законодательное закрепление формирования правовой куль-туры и правосознания граждан, воспитания у населения активной гражданской позиции в качестве приоритетных задач службы МВД России по связям с об-щественностью.

7. Современная служба МВД России по связям с общественностью пред-ставляет собой:

- полифункциональный субъект, обладающий значительными информационно-коммуникационными ресурсами для формирования правовой культуры;
- особую информационно-коммуникационную среду, детерминированную возможностями и особенностями Интернета, спецификой деятельности Министерства и задачами его подразделений по формированию правовой культуры;

- сложную технологию социального управления, включающую: совокупность операционных процедур по наполнению ведомственных цифровых платформ правовой информацией; специфическую систему и структуру управления информационно-коммуникационной деятельностью в виртуальной среде; систему информационно-коммуникационной деятельности в сфере правового воспитания, обусловленную особенностями разных групп аудитории, спецификой виртуальной реальности и поведения социума в виртуальной среде; последствия информационно-коммуникационной деятельности – воздействия на правовую культуру личности, групп, общества.

8. Формирование правовой культуры органы внутренних дел осуществляют в контексте реализации:

- функций, определенных компетенциями подразделения (информационной, просветительской, пропагандистской, креативной, имиджеформирующей, организационной, контролирующей, корректирующей);

- функций, обусловленных задачами формирования правовой культуры личности, социальной группы, общества (формирование психологического и идеологического компонентов правового сознания обывателя, профессионального и научного уровней; правового мировоззрения и правового мышления у внутренней аудитории; правового менталитета у внутренней и внешней аудитории; воздействие на поведенческую составляющую правовой культуры личности); социальных групп (формирование профессиональной правовой культуры сотрудников органов внутренних дел; повышение уровня правовой культуры добровольных помощников ОВД и иных социальных групп) и общества (укрепление правовых ценностей, воспитание уважения к праву, ориентация на выбор модели правомерного правового поведения).

9. Особенности функционирования службы МВД России по связям с общественностью, с 2011 г. представленной УОС МВД России и системой его региональных подразделений, как субъекта формирования правовой культуры российского общества являются:

- органичное сочетание возможностей государственного органа и средства массовой информации, опирающееся на потенциал воздействия на общественное сознание и культуру государственного органа, исключаящее негативное влияние на правосознание и правовую культуру;

- осуществление информационно-коммуникационной деятельности в территориальных границах всего государства, использование широкого спектра направлений деятельности и разнообразного инструментария для правового информирования и правового воспитания;

- создание ведомственных каналов массовой информации, соответствующих современному этапу развития публичных коммуникаций и цифровизации

общественных отношений;

- ежедневное разнообразное взаимодействие сотрудников органов внутренних дел с населением, обуславливающее постоянный высокий интерес общественности к деятельности ОВД и формирующее основы для воздействия подразделений МВД на правовую культуру общества и личности.

Теоретическая значимость исследования заключается в том, что его результаты углубляют знания о механизме и субъектах формирования правовой культуры личности и общества; расширяют представления о детерминантах, формах, методах и средствах формирования правовой культуры; углубляют знания о службе МВД по связям с общественностью как субъекте формирования правовой культуры и закономерностях ее участия в воспроизводстве национальной социокультурной матрицы; уточняют правовой инструментарий и критерии оценки эффективности его применения при формировании подразделениями МВД правовой культуры современного российского общества в условиях цифровизации общественных отношений; вносят вклад в теорию правовой культуры.

Практическая значимость исследования определяется возможностью использования его результатов:

- в правотворческой деятельности, связанной с разработкой государственной стратегии по формированию правовой культуры, нормативных правовых актов, регулирующих информационно-коммуникационную деятельность УОС МВД России и его структурных подразделений;

- в научно-исследовательской деятельности, направленной на изучение роли МВД в формировании правовой культуры;

- в деятельности образовательных организаций при преподавании дисциплин «Теоретико-исторические правовые науки», «История государства и права России», «Теория государства и права», «Актуальные проблемы теории государства и права», «История органов внутренних дел».

Степень достоверности результатов исследования. Достоверность и обоснованность результатов обеспечиваются тем, что:

- полученные выводы основаны на проверяемых данных, согласуются с подходами к исследованию в отраслевых юридических науках, философии, истории России, педагогике, психологии и теории массовых коммуникаций;

- использованы апробированные методы исследования, соответствующие состоянию современной методологии;

- выводы основаны на анализе широкого круга репрезентативных (опубликованных и хранящихся в архивах) источников, отечественной и зарубежной научной литературы, затрагивающей предмет исследования.

Апробация результатов исследования. Основные выводы исследования были опубликованы, а также представлены на научных конференциях международного, всероссийского, регионального, межвузовского уровней в России (Белгороде (2023, 2025–2026), Екатеринбурге (2025), Иркутске (2023), Краснодаре (2024–2026), Нижнем Новгороде (2026), Рязани (2024), Санкт-Петербурге (2022–2026), Симферополе (2024)) и за рубежом (в Беларуси (Могилёв (2022–2025)), Казахстане (Костанай, 2023), Таджикистане (Душанбе, 2024)).

Результаты проведенного исследования внедрены в образовательный процесс Санкт-Петербургского университета МВД России и Краснодарского университета МВД России; служебную деятельность ГУ МВД России по Краснодарскому краю и УМВД России по Красногвардейскому району г. Санкт-Петербурга.

Структура диссертации включает в себя введение, две главы, объединяющие шесть параграфов, заключение, список литературы, 13 приложений. Объем работы соответствует требованиям Высшей аттестационной комиссии при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во **Введении** представлена характеристика актуальности темы диссертации; освещена степень ее разработанности; перечислены объект и предмет исследования, цель и вытекающие из нее задачи; охарактеризованы источниковая база, методологические и теоретические основы, научная новизна исследования; сформулированы положения, вынесенные на защиту; обозначены теоретическая и практическая значимость работы; дана оценка степени достоверности результатов исследования; приведены сведения об апробации и внедрении в практику результатов проведенного исследования.

Первая глава – «Методологические и теоретико-исторические основы исследования участия службы МВД по связям с общественностью в формировании правовой культуры общества» – посвящена результатам определения теоретико-методологических и историко-правовых аспектов научной характеристики службы МВД по связям с общественностью.

В первом параграфе – «Методологические основы исследования службы МВД по связям с общественностью как субъекта формирования правовой культуры общества» – представлены результаты анализа научной литературы, описывающей социюридический феномен «правовая культура» и методологические подходы к изучению субъектов формирования правовой культуры.

Выявлено, что анализ сущностных характеристик правовой культуры в современной науке осуществляется в контексте философского, антропологического, социологического подходов. Определена значимость для формирования правовой культуры социальных, исторических, геополитических, аксиологических, информационных, технологических, воспитательных, образовательных, духовных факторов; факторов, связанных с особенностями профессиональной деятельности, вызывающих дефекты и деформации правового сознания, обусловленных созданием цифрового пространства.

Представления о месте службы МВД по связям с общественностью в механизме формирования правовой культуры обусловлены состоянием гуманитарной науки, особенностями исторического этапа развития государственно-правовой системы и учетом специфики различных этапов формирования правовой культуры личности – интернализации (правового воспитания) и правовой

социализации, включающей процессы интериоризации и экстериоризации личности.

Методология исследования службы МВД по связям с общественностью требует учета того, что механизм формирования правовой культуры представляет собой специфический процесс воспроизводства национальной социокультурной матрицы, опирающийся на систему социальных и культурных средств, важнейшими из которых являются правовое воспитание, правовое обучение и правовое образование; что на юридически значимое поведение большое влияние оказывает элемент правовой культуры – правосознание: до осуществления поведенческой реакции ее модель формируется в сознании индивида, поэтому именно правосознание предотвращает противоправное поведение и придает поступку желательное юридическое значение.

Во втором параграфе – «Теоретико-правовая характеристика службы МВД по связям с общественностью как предмет научных исследований» – представлены результаты выявления отражения теоретико-правовой характеристики службы МВД по связям с общественностью в трудах ученых.

Определено, что изучение связей государственных органов с общественностью в отечественной науке началось в 1960-х годах, явившись реакцией на информационные манипуляции зарубежных пропагандистов в условиях холодной войны.

Исследования, посвящённые службе МВД по связям с общественностью, появились в первые годы её существования (с 1983 г.), а в настоящее время ведутся по различным направлениям, в числе которых:

- сущность и природа связей государственных органов с общественностью;
- характеристика служб государственных органов по связям с общественностью;
- взаимодействие органов внутренних дел со средствами массовой информации и общественными организациями по формированию имиджа правоохранительных органов;
- характеристика средств массовой информации как субъекта формирования правовой культуры;
- информационно-коммуникационная деятельность МВД в условиях глобализации и цифровизации общественных отношений.

В современной науке оформились несколько подходов к характеристике службы МВД по связям с общественностью, в рамках которых она представляется как:

- подразделение, выполняющее коммуникационную функцию ведомства и занимающееся преимущественно работой со СМИ;
- подразделение ведомства, выполняющее все функции PR;
- субъект формирования общественного мнения о деятельности правоохранительных органов и государства, субъект формирования правосознания граждан во взаимодействии с общественностью по типу «субъект – объект»;
- как комплексное системное образование, состоящее из подсистем – базисного субъекта (государство и МВД, определяющие цели взаимодействия

ОВД и населения) и функционального субъекта (УОС МВД России, распределяющее задачи; региональные службы, непосредственно осуществляющие связь с общественностью).

Несмотря на то, что в отечественной юридической науке имеют место труды, авторы которых обратили внимание на потенциал органов внутренних дел в формировании правовой культуры общества, социальных групп и личности, работы монографического характера, специальным предметом которых являлась бы служба МВД по связям с общественностью как субъект формирования правовой культуры российского общества, в отечественной и зарубежной юридической науке отсутствуют; деятельность службы в научной литературе не описана; методики для определения эффективности деятельности службы как субъекта формирования правовой культуры не разработаны.

В третьем параграфе – «Историко-правовая характеристика службы МВД по связям с общественностью как субъекта формирования правовой культуры в условиях эволюции государственно-правовой системы России» – представлены результаты исследования генезиса, становления и развития службы МВД по связям с общественностью как субъекта формирования правовой культуры российского общества.

Определено, что информационно-коммуникационная деятельность МВД с первых дней существования ведомства (1802) стала фактором воздействия на правовую культуру общества, осуществляемого через ведомственные средства массовой информации (с 1804 г.) и взаимодействие сотрудников ведомства с общественностью (с 1806 г.).

Понятие «служба МВД по связям с общественностью» использовалось с учетом названия ведомства по внутреннему управлению делами государства на различных этапах исторического развития.

Генезис, становление и развитие службы МВД по связям с общественностью – длительный процесс, критериями выделения этапов в котором были избраны: особенности развития государственно-правовой системы России; идеология, характерная для конкретного исторического времени; правовые ценности, признанные государством приоритетными; полномочия сотрудников МВД, осуществлявших взаимодействие с населением и средствами массовой информации; совокупность средств и методов, используемых ОВД для правового просвещения и воспитания; наличие и особенности каналов распространения правовой информации сотрудниками ОВД; уровень развития СМИ; охват аудитории, на которую распространялось воздействие правового просвещения и правового воспитания, осуществляемого ОВД; направления взаимодействия органов внутренних дел с общественностью; численность граждан, оказывающих добровольную помощь ОВД по реализации их правоохранительной функции; наличие нормативных правовых актов, стимулирующих сотрудников ОВД, отвечающих за связи с общественностью, активизировать и совершенствовать свою деятельность по формированию правовой культуры.

Официальное формирование службы МВД по связям с общественностью в институциональном и функциональном контекстах было завершено в 1983 г. созданием Пресс-бюро МВД СССР.

Нормативно-правовую основу деятельности службы МВД по связям с общественностью в сфере формирования правовой культуры составили правовые акты общегосударственного, регионального и ведомственного уровня, прежде всего: Приказ МВД СССР о создании Пресс-бюро МВД СССР (1983); Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации» (1991); приказы МВД России «Об организации работы пресс-служб органов внутренних дел» (1992), «Об организации работы отделов (отделений, групп) информации и общественных связей органов внутренних дел» (1997), «Об информационно-пропагандистской работе МВД России» (1999), «Об организации работы подразделений информации, региональных и общественных связей главных управлений МВД России по федеральным округам, подразделений информации и общественных связей» (2002), «Об утверждении Концепции совершенствования взаимодействия Министерства внутренних дел Российской Федерации со средствами массовой информации и общественными объединениями на 2005–2008 годы» (2005), «Вопросы организации деятельности подразделений информации и общественных связей органов внутренних дел Российской Федерации» (2007), а также Основы государственной политики Российской Федерации в сфере развития правовой грамотности и правосознания граждан, утвержденные Президентом Российской Федерации 28 апреля 2011 г.

Вторая глава – «Участие службы МВД по связям с общественностью в формировании правовой культуры российского общества» – посвящена комплексной характеристике службы МВД по связям с общественностью как субъекта формирования правовой культуры.

В первом параграфе – «Основные направления деятельности службы МВД по связям с общественностью по формированию правовой культуры российского общества» – представлены результаты определения сфер взаимодействия органов внутренних дел и населения, значимых для формирования правовой культуры личности, различных социальных групп и общества в целом.

Выявлено, что служба МВД по связям с общественностью обладает чертами и государственного органа, и средства массовой информации, в связи с чем она осуществляет деятельность в направлениях и формах, свойственных этим субъектам формирования правовой культуры, в числе которых: совместные мероприятия ОВД и институтов гражданского общества; награждения граждан за помощь органам внутренних дел и проявление активной гражданской позиции; распространение информации о сложной работе ОВД по охране общественного порядка, раскрытых преступлениях и поддержке населением ОВД, эффективно воздействующей на мотивационно-волевую сферу граждан; мероприятия, направленные на формирование установок, способствующих выбору гражданином модели правомерного поведения.

Служба МВД по связям с общественностью акцентировала внимание на закреплении в правосознании гуманистических ценностей, пропаганда которых оказывала воздействие на мировоззренческие и деятельные установки граждан, создавала основу для включения общественности в поддержание правопорядка.

Важной составляющей деятельности МВД являлось развитие ведомственных СМИ: к 2009 г. выпускалось более 60 ведомственных печатных СМИ

общим тиражом 3 млн экземпляров (без учета газет образовательных организаций МВД России); выходили более 100 теле- и радиопрограмм, журналы «Милиция», «Медицинский вестник МВД», «Экономический вестник МВД России», журнал Совета министров внутренних дел стран СНГ «Содружество», правовой альманах «Профессионал», молодежная газета «Опасный возраст».

Во втором параграфе – «Инструментарий воздействия службы МВД по связям с общественностью на правовую культуру российского общества» – представлены результаты исследования форм, методов и средств, используемых службой МВД по связям с общественностью для воздействия на правовую культуру личности и общества.

Определено, что инструментарий, используемый МВД, составляют формы, методы и средства, позволяющие оказывать результативное воздействие на правовую культуру граждан. Систему мер, направленных на формирование правовой культуры, составляет совокупность правового информирования, правового воспитания и юридического всеобуча внутренней и внешней аудитории.

Формами правового информирования являются правовое осведомление, правовое просвещение, правовое обучение; а формами правового воспитания – правовая агитация, правовая пропаганда, наглядная правовая информация; создание и распространение периодики и литературы, содержащей правовую информацию; создание произведений литературы и искусства, посвященных сотрудникам ОВД.

Для воздействия на интеллектуальную, мотивационную, эмоциональную, волевою, предметно-практическую сферы служба МВД по связям с общественностью использует комплекс методов, влияющих на правовое поведение личности. Обладая чертами средства массовой информации, служба МВД широко использовала возможности диалоговой коммуникации, методы стереотипизации и формирования привычек, возможности медиа по формированию общественного мнения и имиджа ОВД, по ведению контрпропаганды в условиях политической напряженности.

Используется широкий спектр материальных и нематериальных средств, информационно-коммуникационных каналов и иных средств внешнего воздействия на правовое сознание и правовое поведение личности.

Множество используемых службой МВД по связям с общественностью средств правового информирования и правового воспитания имеют отличия, обусловленные способом организации аудитории, наличием обратной связи, используемыми приемами правового информирования и правового воспитания, каналами передачи информации и наличием личного контакта воздействующего субъекта на аудиторию.

В мероприятиях, проводимых службой МВД России по связям с общественностью, направленных на повышение имиджа полиции и ее сотрудников, только в 2021 г. приняли участие более 1 млн 300 тыс. граждан.

В третьем параграфе – «Особенности деятельности службы МВД России по связям с общественностью по формированию правовой культуры в условиях цифровизации общественных отношений» – представлены ре-

зультаты исследования реализации УОС МВД России и подчиненными ему подразделениями задач по формированию правовой культуры общества.

С 2011 г. служба МВД России по связям с общественностью представлена УОС МВД России, а также региональными управлениями, отделами, отделениями, группами по связям с общественностью и пресс-группами образовательных организаций МВД.

При МВД России, МВД, ГУВД, УВД субъектов Российской Федерации созданы общественные советы; осуществляется сотрудничество с государственными и правозащитными организациями, главами общественных организаций и представителями различных религиозных конфессий.

Созданием в Интернете официального сайта ведомства¹³ (2001) МВД России реализовало задачу формирования единой информационно-коммуникационной сети Министерства для граждан в цифровом пространстве и системы ведомственных СМИ. Оперативность передачи информации и массовость охвата аудитории увеличились.

УОС МВД России сотрудничает с «Объединенной редакцией МВД России», которая в настоящее время выпускает 6 периодических изданий, имеет телередакцию, радиостанцию «Милицейская волна», интернет-портал «МВД Медиа», издает книги по истории ОВД.

В состав созданного в 2013 г. АПК «ОИС МВД РФ» на 1 января 2025 г. вошли более 150 сайтов различного уровня (в том числе 98 сайтов территориальных ОВД, сайты 6 новых регионов Российской Федерации, сайт Общественного совета при МВД России, 45 сайтов образовательных организаций МВД России). В эксплуатацию введено мобильное приложение для смартфонов (2014).

Страницы АПК «ОИС МВД РФ» в 2025 г. имели 72 060 592 просмотров, в том числе 5 295 836 просмотров из 98 зарубежных государств (2 196 700 просмотров – из бывших советских республик) и 26 604 902 посетителей.

Количество подписчиков официальных страниц МВД России в социальных сетях на 14 апреля 2026 г. составило: «Одноклассники» – 219 610 подписчиков; «ВКонтакте» – 454 000; «Rutube» – 2367; «Max» – 30 787.

При оценке эффективности деятельности службы МВД России по связям с общественностью по формированию правовой культуры в современном информационно-сетевом пространстве необходимо учитывать следующее:

- АПК «ОИС МВД РФ» и официальные страницы территориальных подразделений МВД России в социальных сетях в настоящее время созданы во всех субъектах Российской Федерации;

- в АПК «ОИС МВД РФ» присутствует определенная система расположения правовой информации, заключающаяся в создании специализированных правовых вкладок, ссылок, позволяющих получить справочные материалы, консультации и помощь в решении правового вопроса;

¹³ Министерство внутренних дел Российской Федерации // Министерство внутренних дел Российской Федерации: официальный сайт. URL: <https://мвд.рф/?%EF=> (дата обращения: 17.01.2024).

– АПК «ОИС МВД РФ» функционирует круглосуточно, включает текстовый, аудио-, видео- и мультимедийный контент, составленный с учетом особенностей медиатекста, что позволяет любую правовую информацию сделать доступной и понятной для любого посетителя; учет гипертекстуальности интернет-текстов дает возможность многократного обращения к любому фрагменту правовой информации, что позволяет посетителю самостоятельно выбирать путь для изучения юридического текста;

– на информационно-коммуникационных ресурсах МВД России представлена правовая информация, рассчитанная на все группы целевой аудитории;

– службой МВД России по связям с общественностью в Интернете создана система виртуальных ведомственных СМИ (клонов и гибридов традиционных СМИ) и страницы региональных органов внутренних дел, содержащие правовую информацию.

Информационно-коммуникационная активность УОС МВД России и его территориальных подразделений оказала влияние на укрепление чувства защищенности граждан от преступных посягательств на жизнь, здоровье и имущество, рост доверия граждан к органам внутренних дел в вопросах защиты личных и имущественных интересов¹⁴. По данным Фонда «Общественное мнение» (2025), из 47 118 опрошенных 63 % положительно оценили деятельность полиции, отметив улучшение работы полиции по месту своего проживания, высокий уровень компетентности и профессиональных качеств сотрудников полиции¹⁵.

Проведенное автором социологическое исследование (2025) показало: ведомственные информационно-коммуникационные ресурсы востребованы сотрудниками ОВД, гражданами России и других государств. Материалы ведомственных СМИ оцениваются опрошенными как полезные для углубления правовых знаний и решения служебных задач.

В **Заключении** диссертации изложены выводы, перечислены направления перспективных исследований, касающихся службы МВД по связям с общественностью как субъекта формирования правовой культуры российского общества.

*Статьи, изданные в рецензируемых научных изданиях,
рекомендованных Высшей аттестационной комиссией
при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации
для опубликования результатов диссертационных исследований*

1. Лапова Е. С. Участие служб по связям с общественностью МВД России в формировании правовой культуры общества – предмет исследований в со-

¹⁴ Общественное мнение: Данные постоянного мониторинга общественного мнения о деятельности полиции ВНИИ МВД России // Министерство внутренних дел Российской Федерации: официальный сайт. URL: <https://ирбей.24.мвд.рф/document/62919307> (дата обращения: 27.10.2025).

¹⁵ Общественное мнение // Министерство внутренних дел Российской Федерации: официальный сайт. URL: <https://мвд.рф/publicopinion> (дата обращения: 15.04.2026).

временной российской науке // Вестник Санкт-Петербургского университета МВД России. 2023. № 1(97). С. 27–37 (0,69 п. л.).

2. Лапова Е. С. О факторах формирования правовой культуры современного общества // Ученые записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. Юридические науки. 2024. Т. 10(76), № 1. С. 64–75 (0,75 п. л.).

3. Лапова Е. С. Становление службы Министерства внутренних дел по связям с общественностью как субъекта формирования правовой культуры российского общества // Вестник Санкт-Петербургского университета МВД России. 2024. № 2(102). С. 69–88 (1,25 п. л.).

4. Лапова Е. С. Формы, методы и средства информационно-коммуникационной деятельности службы по связям с общественностью МВД России в сфере формирования правовой культуры населения // Труды Академии МВД Республики Таджикистан. 2024. № 3(63). С. 110–118 (0,56 п. л.).

5. Лапова Е. С. Подразделения МВД – субъекты формирования правовой культуры российского общества // Вестник Уральского юридического института МВД России. 2025. № 2(46). С. 74–81 (0,44 п. л.).

6. Лапова Е. С. Об основных направлениях деятельности службы МВД России по связям с общественностью в сфере формирования правовой культуры российского общества (ретроспективный анализ) // Общество и право. 2025. № 4(94). С. 104–111 (0,44 п. л.).

Статьи, опубликованные в зарубежных изданиях

7. Лапова Е. С. Средства массовой информации как субъект формирования образа сотрудника органов внутренних дел в контексте эволюции Российского государства // Правовая культура в современном обществе: сборник научных статей – материалы V Международной научно-практической конференции. Могилев, 2022. С. 76–82 (0,44 п. л.).

8. Лапова Е. С. Служба советской милиции по связям с общественностью как субъект формирования правовой культуры общества // Правовая культура в современном обществе: сборник научных статей – материалы VI Международной научно-практической конференции. Могилев, 2023. С. 417–423 (0,44 п. л.).

9. Лапова Е. С. Правовое воспитание – направление деятельности служб МВД России по связям с общественностью // Организация и деятельность органов внутренних дел на современном этапе: проблемы и пути решения: материалы Международной научно-практической конференции. Костанай, 2023. С. 334–337 (0,13 п. л.).

10. Лапова Е. С. Органы внутренних дел – субъекты формирования правовой культуры социально активной личности // Юридическая наука и практика: сборник материалов III Международной научно-практической конференции. Душанбе, 2024. С. 351–358 (0,25 п. л.).

11. *Лапова Е. С.* Глобальное сетевое пространство – среда деятельности службы по связям с общественностью Министерства внутренних дел России по формированию правовой культуры современного общества // Правовая культура в современном обществе: сборник научных статей – материалы VII Международной научно-практической конференции. Могилев, 2024. С. 417–424 (0,5 п. л.).

12. *Лапова Е. С.* Правовое обучение как направление деятельности средств массовой информации, подведомственных Министерству внутренних дел, в России // Правовая культура в современном обществе: сборник научных статей – материалы VIII Международной научно-практической конференции. Могилев, 2025. С. 495–498 (0,25 п. л.).

Иные публикации

13. *Лапова Е. С.* К вопросу о формировании подходов к изучению феномена «правовая культура» в отечественной юридической науке // Правоохранительная деятельность органов внутренних дел в контексте современных научных исследований: материалы всероссийской научно-практической конференции. Санкт-Петербург, 2022. С. 134–138 (0,16 п. л.).

14. *Лапова Е. С.* МВД и средства массовой информации: взаимодействие для укрепления связи с общественностью в советской России // Государство и право: эволюция, современное состояние, перспективы развития (к 100-летию образования СССР): материалы XIX международной научно-теоретической конференции. Ч. I. Санкт-Петербург, 2022. С. 1108–1120 (0,41 п. л.).

15. *Лапова Е. С.* Служба по связям с общественностью МВД России – субъект формирования правовой культуры современного российского общества // Правоохранительная деятельность органов внутренних дел в контексте современных научных исследований: материалы всероссийской научно-практической конференции адъюнктов, аспирантов и соискателей. Санкт-Петербург, 2022. С. 81–86 (0,19 п. л.).

16. *Лапова Е. С.* О средствах повышения эффективности деятельности служб по связям с общественностью МВД России как субъекта формирования правовой культуры общества // Проблемы юриспруденции и педагогики высшей школы в работах молодых ученых: сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции. Вып. 3. Белгород, 2023. С. 71–76 (0,19 п. л.).

17. *Лапова Е. С.* Участие службы по связям с общественностью МВД России в формировании правовой культуры общества: поиск критериев оценки эффективности // Государство и право: эволюция, современное состояние, перспективы развития (к 25-летию Санкт-Петербургского университета МВД России): материалы XX международной научно-теоретической конференции. Ч. I. Санкт-Петербург, 2023. С. 1289–1296 (0,25 п. л.).

18. *Лапова Е. С.* О субъектах формирования правовой культуры общества // Прагматика гуманитарного знания: социально-правовые и философские ас-

пекты: материалы III Всероссийской научно-практической конференции Иркутск, 2023. С. 117–121 (0,16 п. л.).

19. *Лапова Е. С.* Многообразие механизмов формирования правовой культуры как отражение многогранности феномена «правовая культура» // Санкт-Петербургские встречи молодых ученых: материалы I всероссийского конгресса адъюнктов, аспирантов и соискателей ученых степеней Санкт-Петербург, 2023. С. 115–120 (0,19 п. л.).

20. *Лапова Е. С.* Участие служб по связям с общественностью МВД России в формировании правовой культуры российского общества // Актуальные вопросы юридической науки глазами молодых исследователей: сборник статей по итогам Четвертой Всероссийской научной конференции курсантов, студентов, адъюнктов, аспирантов и соискателей. Москва; Нижний Новгород, 2024. С. 89–93 (0,19 п. л.).

21. *Лапова Е. С.* О факторах формирования правовой культуры личности // Государство и право: эволюция, современное состояние, перспективы развития: материалы XXI международной научно-практической конференции. Ч. I. Санкт-Петербург, 2024. С. 213–217 (0,16 п. л.).

22. *Лапова Е. С.* О подходах к исследованию средств массовой информации как субъекта формирования правовой культуры // Право и государство: проблемы методологии, теории и истории: материалы XIII Всероссийской научно-практической конференции. Краснодар, 2024. С. 197–205 (0,28 п. л.).

23. *Лапова Е. С.* Главная задача «милкоров» – формирование доверия населения к милиции (об опыте работы ведомственной печати МВД в 1920-х годах) // Санкт-Петербургские встречи молодых ученых: материалы II всероссийского конгресса адъюнктов, аспирантов и соискателей ученых степеней. Санкт-Петербург, 2024. С. 320–329 (0,31 п. л.).

24. *Лапова Е. С.* Газета «Боевой страж», орган управления внутренних дел Краснодарского крайисполкома – субъект формирования правовой культуры общества на Кубани // Нравственные императивы российской государственности: достоинство личности, суверенитет, солидарность: сборник научных трудов Первого Белгородского международного юридического форума. Белгород, 2024. С. 188–198 (0,69 п. л.).

25. *Лапова Е. С.* Кинофильмы о сотрудниках ОВД как средство формирования правовой культуры общества, используемое службой МВД России по связям с общественностью // Проблемы юриспруденции и педагогики высшей школы в работах молодых ученых: сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции. Вып. 5. Белгород, 2025. С. 131–135 (0,16 п. л.).

26. *Лапова Е. С.* Об особенностях информационно-коммуникационной деятельности органов внутренних дел в условиях Великой Отечественной войны // Государство и право: эволюция, современное состояние, перспективы развития (к 80-летию Победы в Великой Отечественной войне): материалы XXII международной научно-практической конференции. Ч. I. Санкт-Петербург, 2025. С. 573–579 (0,22 п. л.).

27. *Лапова Е. С.* Правовая культура в сфере безопасности движения: теоретико-практический подход // Право и государство: проблемы методологии,

теории и истории: материалы XIV Всероссийской научно-практической конференции. Краснодар, 2025. С. 251–256 (0,19 п. л.).

28. *Лапова Е. С.* Формирование правовой культуры российского общества службой по связям с общественностью МВД России (опыт историографического анализа проблемы) // Проблемы юриспруденции и педагогики высшей школы в работах молодых ученых: сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции. Вып. 6. Белгород, 2026. С. 123–128 (0,19 п. л.).

Подписано в печать 25.06.2026. Формат 60×84 ¹/₁₆
Печать цифровая. Объем 1,5 п. л. Тираж 100 экз. Заказ № 25061/26

Отпечатано в Санкт-Петербургском университете МВД России
198206, Санкт-Петербург, ул. Летчика Пилютова, д. 1