

 На правах рукописи

**Долженко Игорь Борисович**

**Современное состояние и перспективы  
международной торговли текстилем и одеждой**

5.2.5. Мировая экономика

**АВТОРЕФЕРАТ**

диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук

Москва – 2025

Диссертационная работа выполнена в Федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Всероссийская академия внешней торговли Министерства экономического развития Российской Федерации»

**Научный руководитель:** доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры международной торговли и внешней торговли РФ ФГБОУ ВО «Всероссийская академия внешней торговли Министерства экономического развития Российской Федерации» **Савинов Юрий Анатольевич**

**Официальные оппоненты:** доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой мировой экономики и международных экономических отношений Института экономики и финансов ФГБОУ ВО «Государственный университет управления» **Смирнов Евгений Николаевич**

кандидат экономических наук, доцент, заведующая кафедрой финансов и бизнес-аналитики ФГБОУ ВО «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)» **Генералова Анна Владимировна**

**Ведущая организация:** Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования "Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации", г. Москва

Защита состоится ... 2025 г. в ...:.. на заседании диссертационного совета 57.2.001.02., созданного на базе ФГБОУ ВО «Всероссийская академия внешней торговли Министерства экономического развития Российской Федерации», по адресу: 119285, Москва, Воробьевское шоссе, 6А.

С диссертацией и авторефератом можно ознакомиться в библиотеке и на сайте ФГБОУ ВО «Всероссийская академия внешней торговли Министерства экономического развития Российской Федерации», ([www.vavt.ru](http://www.vavt.ru)).

Объявление о защите и автореферат диссертации размещены на официальном сайте Высшей аттестационной комиссии при Министерстве науки и высшего образования РФ ([www.vak.mibobrnauka.gov.ru](http://www.vak.mibobrnauka.gov.ru)).

Автореферат разослан «\_\_\_» июня 2025 г.

Ученый секретарь диссертационного совета,

Доктор экономических наук, профессор

Родыгина Н.Ю.

## ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

**Актуальность исследования.** За последние три десятилетия сформировалась глобальная индустрия моды, охватывающая текстильную и швейную отрасли и розничную торговлю модной одеждой, включая онлайн-торговлю одеждой. За это время глобальная индустрия моды претерпела серьезные изменения в своем пространственном распределении, формах управления и организационной структуре, условиях функционирования под влиянием цифровых технологий и внедрения инноваций в производственные процессы. Мировой рынок одежды достиг в 2021-2022 годах около 1,8 трлн долларов США в стоимостном выражении, отыграв существенную часть падения, вызванного пандемией COVID-19. Согласно прогнозам, к 2026-2027 году объем продаж одежды глобально составит порядка 2 трлн долларов США, при условии сохранения умеренных темпов роста и отсутствия новых крупных потрясений для мировой экономики.

Начиная с 1980-х гг. под воздействием глобальных перемен, а позднее и цифровой революция изменилась модель участия многих стран в международной торговле текстилем и одеждой, что привело к изменениям в экспорте, импорте, торговом балансе ведущих стран, росту влияния сформировавшихся ТНК индустрии моды. На глобальные цепочки создания стоимости (ГЦСС), организуемые ТНК помимо стратегий фирм и конкурентных преимуществ существенно влияют такие факторы, как торговая политика, геополитические события и технологические достижения.

Актуальность исследования определяется и тем, что сектор текстиля и одежды с 2005 г. стал первым полностью либерализованным сектором мировой экономики, развитие которого весьма показательно. Для глобальной индустрии моды очень велика роль торговой политики, правил и преференций как контекста и движущей силы нового пространственного разделения производства и труда в индустрии моды. Торговые режимы, преференциальный доступ к рынку, региональные торговые соглашения (РТС) и правила происхождения (ПП) структурируют МРТ и влияют на состояние и динамику международной торговли текстилем и одеждой.

Отмечается рост влияния развивающихся стран, доля которых в мировом экспорте текстиля и одежды выросла с 37% в конце 1980-х гг. до 80% в 2021 г.<sup>1</sup> Актуальность исследования определяется и значимостью операций крупнейших международных компаний-транснациональных корпораций (ТНК) индустрии моды, которые стали главными участниками мирового рынка модной одежды, задавая параметры конкуренции.

Исследование современного состояния и перспектив международной торговли текстилем и одеждой имеет большое значение и актуальность из-за их значительного влияния на экономику, общество и окружающую среду и позволяет выявить изменения участия стран в МРТ, меняющиеся подходы к торговой политике, сдвиги в ГЦСС, тенденции потребления и сформулировать рекомендации по оптимизации участия российских компаний в операциях на мировом рынке.

**Степень разработанности темы исследования.** Основой данного исследования послужили научные публикации российских и зарубежных авторов по различным аспектам мирового хозяйства, международной торговли, индустрии моды, конкуренции, цифровизации.

Для выявления тенденций международной торговли автор опирался на работы авторов теорий международной торговли, А. Смита, Д. Риккардо, Дж. С. Милля, Б. Олина, Э. Хекшера, Б. Олина, П. Кругмана, М. Портера и других, а также труды отечественных ученых Авдокушина Е.Ф., Бельчука А.И., Булатова А.С., Вардомского Л.Б., Варнавского В.Г., Гладкова И.С., Долгова С.И., Дюмулена И.И., Кириллова В.Н., Оболенского В.П., Савинова Ю.А., Смирнова Е.Н., Спартака А.Н. и др.

При изучении проблем трансформации мировой экономики автор базировался на взглядах и работах ряда ученых, в том числе: Д. Бхагвати, Й. Валлерстайна, М. Кастельса, Дж. Стиглица, П. Кругмана, отечественных ученых Афонцева С.Ю., Дынкина А.А., Кадочникова С.М., Сапир Е.В., Хейфеца Б.А., Щенина Р.К. и др.

При исследовании влияния глобальных процессов на международную торговлю, ТНК, ГЦСС и развитие мирового хозяйства автор опирался на работы

---

<sup>1</sup> UN Comtrade, 2024

российских ученых Булатова А.С., Буториной О.В., Владимировой И.Г., Данильцева А.В., Загашвили В.С., Кондратьева В.Б., Кониной Н.Ю., Кузнецова А.В., Мельянцева В.А., Оболенского В. Б., Перской В.В., Платоновой И.Н., Савинова Ю.А., Сильвестрова С.В., Спартака А.Н., Супяна В.Б., Черновой В.Ю. и др.

При исследовании особенностей цифровой трансформации автор опирался на работы таких зарубежных и российских экономистов как Д. Белл, П. Друкер, М. Кастельс, Н. Негропonte, А. Болдуин, Э. Тоффлер, К. Шваб, Д. Рифкин, а также Глазьева С.Ю., Ковальчук Ю.А., Степнова И.М., Стрелец И.А., Харитонов В.В.

При изучении проблем мировых рынков, вопросов торговой политики автор ориентировался на выводы и положения, которые получили развитие в работах Захарова А.Н., Исаченко Т.М., Костюниной Г.М., Портанского А.А., Ревенко Л.С., Родыгиной Н.Ю., Савинова Ю.А., Спартака А.Н., Сутырина Ф.Э, Шквари Л.В. и др.

Проводя исследования проблем индустрии моды, текстильной и швейной промышленности автор опирался на работы зарубежных ученых, изучавших феномен моды и теории моды - Д. Крейна, С.М. Миллера, С.Х. Макинтайр., М.К. Мантарала, П.Х. Ньюстрона, Шен Лу а также отечественных исследователей Белгородского В.С., Дембицкого С.Г., Генераловой А.В., Силакова А.В., Силаковой В.В., Титовой М.Н., Савельева И.И., Моревой А.Л., Хворостяной А.С., Гофмана А.Б. и др.

Среди отечественных исследователей, касавшихся проблем интернационализации операций, стратегий, конкурентоспособности и маркетинга текстильных и швейных компаний, российского рынка следует отметить Мореву А.Л., Нгуен Куанг Бинь; Яшину С.А., Фрадину Т. И., Хворостяную А.С.

К зарубежным исследователям, уделявшим внимание различным аспектам деятельности компаний текстильной и швейной промышленности относятся Ш. Лу, Г. Джереффи, Г. Виттвер, Хе-Шин Ким, К. Натараджан, К. Бриндли, Л. Ринальди, Л. Ян Инг, П. Риволи, С. Тамутите, М. Сако, Дж. Юрчисин, Ф. Р. Ринальди и др.

**Объект исследования** – международная торговля одеждой и текстильными товарами.

**Предмет исследования** – экономические отношения, возникающие в процессе осуществления международной торговли текстилем и одеждой в условиях трансформационных процессов, протекающих в мировой экономике.

**Научная проблема** исследования заключается в предположении, что международная торговля текстилем и одеждой в новых глобальных геоэкономических условиях существенно трансформировалась под влиянием нового международного разделения труда, либерализации и цифровизации, что заставляет переосмыслить перспективы, текущее состояние и подходы к экспорту и импорту текстиля и одежды российских компаний индустрии моды.

**Гипотеза исследования:** Цифровая трансформация глобальных цепочек создания стоимости в индустрии моды наряду с либерализацией стала главным фактором динамичных изменений международной торговли текстилем и одеждой, обеспечив рост доли развивающихся стран-экспортеров и создавая устойчивое конкурентное преимущество для компаний, активно применяющих цифровые технологии, что создает предпосылки для роста экспорта одежды передовыми российскими компаниями при условии активной государственной поддержки отрасли.

**Цель исследования** - разработка предложений по совершенствованию экспорта и импорта одежды и текстильной продукции Россией на основе анализа структурных сдвигов в международной торговле одеждой и текстильными товарами.

**Задачи исследования.**

1. Определить современное состояние, структуру и динамику международной торговли текстилем и одеждой, направления торговых потоков, а также факторы, влияющие на международную торговлю текстилем и одеждой.
2. Выявить изменения в международном производстве текстиля и одежды под влиянием технологического прогресса и государственного регулирования, особенности международной специализации стран, состояние и направления развития текстильной и швейной отрасли в разных группах стран.
3. Оценить воздействие глобализации и цифровизации на развитие международной торговли текстилем и одеждой.

4. Раскрыть особенности торговой политики ведущих стран-экспортеров и импортеров текстиля и одежды, региональных торговых соглашений на международную торговлю текстилем и одеждой.

5. Выявить особенности функционирования ТНК индустрии моды, черты созданных и управляемых ими глобальных цепочек создания стоимости.

6. Разработать предложения по развитию российского экспорта и совершенствованию импорта текстиля и одежды на основе анализа особенностей современного этапа участия России в международном разделении труда.

**Методы исследования.** Основу методологии проведенного исследования составляют системный подход, функциональный и сравнительный анализ, методы экономического и статистического анализа, метод прогнозирования. В ходе исследования использовались общенаучные (анализ, синтез, метод аналогий, метод экономической интерпретации, метод формализации, исторический метод, системно-структурный метод, статистические методы) и эмпирические (наблюдение, сравнение, измерение) а также систематизация статистических данных.

**Информационной базой** исследования выступили материалы и статистические данные Всемирной торговой организации (WTO-ВТО), Всемирного банка, Конференции ООН по торговле и развитию (UNCTAD-ЮНКТАД), ЮНИДО, МОТ, Статистика ООН по торговле (UN Comtrade), Международный торговый центр (ИТС), Евростата, Правительства РФ, Всемирного экономического форума, Федеральной службы государственной статистики, отраслевых ассоциаций, объединений а также мировых аналитических и консалтинговых компаний (McKinsey, BCG, Deloitte, PwC, GlobalData и др.).

**Соответствие результатов диссертационной работы избранной специальности.** Диссертационное исследование соответствует паспорту специальности ВАК РФ 5.2.5 «Мировая экономика» - п. 3 «Международная экономическая специализация (международное разделение труда)», п. 4 «Интернационализация и глобализация экономических процессов», п. 5 «Международные рынки товаров и услуг, их структура и конъюнктура», п. 7 «Мировая торговля и ее регулирование», п. 12. «Международный бизнес. Деятельность транснациональных компаний реального и финансового сектора».

**Научная новизна** проведенного исследования состоит в том, что впервые проведен комплексный анализ международной торговли текстилем и одеждой, обоснованы тенденции ее развития, выявлены современные изменения в международном разделении труда и трансформации международной торговли текстилем и одеждой под влиянием цифровизации и современных тенденций развития глобальной экономики.

Также получили развитие теоретико-методические представления, отражающие направления развития глобальной индустрии моды, основных участников мирового рынка текстиля и одежды, сформировавшихся глобальных цепочек создания стоимости, конкурентоспособности ведущих транснациональных корпораций индустрии моды, подходов к развитию экспортного потенциала несырьевых отраслей, государственной поддержке экспорта и совершенствования импорта в условиях геэкономического противоборства.

**Научные результаты, полученные лично автором, и их новизна, являющаяся предметом защиты.**

1. Установлено значительное изменение в международной торговле текстилем и одеждой за последние 30 лет, которые проявляются в размере, структуре, динамике и географических направлениях международной торговли текстильными товарами и одеждой.

2. Установлено, что причины изменения в МРТ и переноса производства в страны с развивающимися экономиками связаны со сравнительными преимуществами и макроэкономическими изменениями в положении стран в условиях перехода к шестому технологическому укладу и постиндустриальной экономике. Выявлено, что развивающиеся страны, особенно в Азии, превратились в крупные производственные центры благодаря более низким издержкам, благоприятной деловой среде и наличию большого количества недорогой рабочей силы. В странах с традиционным производством текстиля и одежды в Северной Америке и Западной Европе происходит сложная трансформация этих отраслей, когда часть компаний в процессе адаптации переключаются на более прибыльные стадии процесса создания стоимости, либо переносят производство на аутсорсинг либо ликвидируются.

3. Выявлено, что существенным фактором перемен в международной торговле текстилем и одеждой стала либерализация торговли в рамках ВТО в 2005 г. Отмена ранее существовавших квот привела к быстрому росту экспорта из стран Южной и Юго-Восточной Азии, сокращению текстильной и швейной промышленности в большинстве развитых стран, росту аутсорсинга и ГЦСС, росту потребления и развитию быстрой моды, ряду нежелательных социальных последствий. Вопросы доступа к рынку, включая торговые барьеры и торговую политику, требования правил происхождения и нетарифные меры значительно влияют на решения фирм относительно поиска, производства и распределения в условиях глобального конкурентного рынка. Торговая политика в целом, преференциальные торговые соглашения и нетарифные барьеры оказывают значительное влияние на международную торговлю текстилем и одеждой. Снижение транспортных издержек, развитие логистики и стремительный рост потребления в ряде регионов содействовали росту рынка модной одежды.

4. Выявлено, что глобальные перемены в мировой экономике и цифровизация являются важнейшими факторами, способствовавшими росту международной торговли текстилем и одеждой. Цифровизация и быстрое развитие технологий стали ключевым драйвером трансформации отрасли, изменяя не только внутренние производственные процессы, но и конкурентную среду на мировом рынке. Повышая конкурентоспособность фирм и улучшая взаимодействие с клиентами, цифровые технологии изменили динамику торговли и открыли новые возможности для бизнеса в отрасли. Электронная торговля позволяет потребителям приобретать товары из любой точки мира, что позволило активно участвовать в международной торговле одеждой мелким и средним компаниям. Онлайн-платформы и торговые площадки связывают покупателей и продавцов, позволяя малым и средним компаниям демонстрировать свою продукцию, охватывать более широкую аудиторию и конкурировать в глобальном масштабе. Цифровые технологии обеспечили ведущим фирмам отрасли доступ к большим объемам данных, что позволило оптимизировать прогнозирование спроса, разработку новых коллекций с учетом предпочтений покупателей, производственно-сбытовую деятельность. Глобализация, сопровождавшаяся передачей производства на аутсорсинг развивающимся странам, оказала значительное влияние на

международную торговлю через изменения в производстве, маркетинге и потреблении текстиля и одежды. Несколько факторов поддерживают и формируют региональные модели торговли текстилем и одеждой.

5. Установлено, что основными участниками глобального рынка одежды являются крупнейшие международные компании индустрии моды, которые в своей деятельности активно используют глобальные цепочки создания стоимости (ГЦСС). Индустрия моды является высоко консолидированным сектором экономики, динамику и тенденции развития которой задают несколько десятков ТНК индустрии моды, более половины из которых - европейские ТНК индустрии моды. Развитие ТНК быстрой моды, таких как Uniqlo, Inditex, H&M и Primark привело к трансформации отрасли, все большему взаимопроникновению производства одежды и розничной торговли при оформлении тенденции на перенос производства на периферию мирового хозяйства. Определенное влияние на международную торговлю одеждой и тканями последние 20-25 лет оказывает модель быстрой моды, характеризующаяся короткими производственными циклами и быстрой сменой стилей. Начиная с 2015–2016 гг., всё больше актуализируются вопросы экологичности, осознанного потребления и этического производства. ГЦСС, формируемые и управляемые ТНК, привели к изменению характера торгово-производственных связей, которые обрели многозвенный и сложный характер. Динамика, организация, структура и функционирование ГЦСС глобальных цепочек создания стоимости (ГЦСС) в индустрии моды определяются рядом факторов. Технологические возможности и инновационный потенциал наряду со стоимостью рабочей силы, эффективностью производства, затратами на логистику, доступом к сырью являются существенными факторами, влияющими на конфигурацию ГЦСС в текстильной и швейной промышленности. Страны или фирмы с передовыми технологиями, возможностями исследований и разработок и доступом к инновационным технологиям занимают более выгодные позиции в ГЦСС индустрии моды.

6. На основе проведенного анализа выдвинуты конкретные предложения по наращиванию производственного и экспортного потенциала в сфере текстиля и одежды с учетом передовых цифровых технологий и учета геоэкономического противостояния. Предложения автора касаются развития в России производства

полиэфирных и целлюлозных волокон как базы для импортозамещения и развития экспортного потенциала, концентрации усилий на наиболее перспективных формах государственной поддержки экспорта текстиля и одежды, что обосновано расчетом и анализом эконометрической модели для анализа корреляции между мерами по стимулированию экспорта и ростом экспорта одежды. Установлено, что активное применение наиболее совершенных цифровых инструментов позволит российским компаниям увеличить свою конкурентоспособность и минимизировать воздействие тех негативных моментов, которые влияют на текущее положение РФ в МРТ в сфере текстиля и одежды. Сформулированы предложения по оптимизации импорта текстиля и одежды в РФ.

**Теоретическая значимость результатов диссертационного исследования** заключается в развитии существующих научных подходов к участию в международном разделении труда и международной торговле в сфере текстиля и одежды, комплексно и системно обоснованы категории «глобальная индустрия моды» и «международная торговля текстильными товарами и одеждой».

Среди полученных теоретико-методологических результатов, наиболее существенным приращением научного знания является выявление основных проблем и противоречий текущего участия России в международном разделении труда в глобальной индустрии моды и участия в международной торговле текстилем и одеждой в условиях цифровой трансформации и современных глобальных процессов. Сформулированы и раскрыты основные направления развития глобальной индустрии моды и выявлены тенденции развития международной торговли текстилем и одеждой в сложных динамичных нестабильных внешних условиях, определена структура противоречий в международной торговле текстилем одеждой, суть которых в несовпадении интересов стран и их объединений, выявлен механизм достижения высокой конкурентоспособности международных компаний индустрии моды, являющихся главными участниками международной торговли текстилем и одеждой. Разработаны системные предложения по усилению конкурентных позиций российских компаний индустрии моды на мировом рынке.

**Практическая значимость исследования** заключается в возможности использования материалов и выводов государственными органами, региональными

и общественным организациям при разработке политики и программ содействия развитию российского бизнеса в сфере текстильной и швейной промышленности, компаниями текстильной и швейной промышленности при участии в международной торговле текстилем и одеждой. Также основные положения и выводы диссертации могут представлять интерес в подготовке специалистов в сфере индустрии моды и внешней торговли, в частности по дисциплинам в учебном процессе, в частности, по курсам «Мировая экономика», «Международная торговля», «Международные экономические отношения», «Управление внешнеэкономической деятельностью», а также при проведении профильных последующих исследований в научно-исследовательских институтах и учебных заведениях.

**Апробация и внедрение результатов исследования.** Результаты проведенного в 2020–2024 гг. диссертационного исследования стали темой докладов и обсуждений на 13 международных и всероссийских научно-практических конференциях, материалы выступлений опубликованы.

**Научные положения и материалы диссертации** использованы компаниями текстильной и швейной промышленности России, Киргизии и Китая в своей практической деятельности.

**Публикации.** Результаты диссертационного исследования нашли отражение в опубликованных научных работах автора по теме диссертации общим объемом 29,3 а.л., из них 3 главы в соавторстве в книгах проиндексированных в базе данных Scopus, 3 главы в коллективных монографиях(1,2 а.л.), 31 статьи по теме диссертации опубликованы в журналах, рекомендуемых ВАК РФ, из них 28 написанных самостоятельно (12,8 а.л.) и 3 – в соавторстве (авторская часть – 0,9 а.л.) в том числе 4 статьи в журналах ВАК 2го квартиля(2 самостоятельно,2 в соавторстве), 29 статей самостоятельно опубликовано в журналах РИНЦ (11,6 а.л), 8 статей в сборниках трудов конференций(2,8 а.л.)

**Структура и содержание диссертации.** Диссертационное исследование состоит из введения, трех глав основного текста в составе 9 параграфов, заключения, списка используемой литературы и 1 приложения. Основное содержание работы изложено на 143 страницах, включая 13 таблиц, не считая списка литературы. В список литературы входят 226 источников, том числе 100

иностранных.

Во введении автором определяется актуальность и научная новизна исследования, ставятся цели, обосновывается теоретическая и практическая значимость работы и формулируются ключевые положения, выносимые на защиту.

В первой главе рассмотрены теоретические аспекты международной торговли текстилем и одеждой, изменения в международной специализации стран и регионов в текстильном и швейном секторе глобальной экономики. Оценено состояние и перспективы развития мирового рынка, а также влияние глобализации и регионализации на динамику и направления международной торговли одеждой. Изучены вопросы влияния цифровизации на международную торговлю одеждой.

Во второй главе проведен анализ изменений международной торговли текстилем и одеждой, установлены влияющие факторы и складывающиеся тенденции. Выявлены особенности торговой политики в сфере текстиля и одежды. Проведен анализ функционирования ГЦСС, формируемых ТНК индустрии моды, как главных участников международной торговли одеждой.

В третьей главе рассмотрены состояние и направления развития участия России в новом МРТ. На основе анализа состояния российской текстильной и швейной отрасли автором разработаны предложения по наращиванию экспортного потенциала по текстилю и одежде, а также предложения по совершенствованию импорта одежды в РФ.

В заключении приводятся выводы, полученные в ходе исследования. В приложении приведен расчет и проверка эконометрической модели, обосновывающей корреляцию между мерами по стимулированию экспорта и ростом экспорта одежды из РФ.

## ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ И РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ, ВЫНОСИМЫЕ НА ЗАЩИТУ

Глобальная текстильная и швейная промышленность исторически считается одной из наиболее динамичных и трудоёмких отраслей, оказывающих существенное влияние на экономический рост, занятость и внешнюю торговлю в ряде стран. С начала 1990-х гг. происходил постепенный перенос производства из развитых государств (США, Западная Европа, Япония) в страны с относительно низкой стоимостью рабочей силы (Китай, Индия, Пакистан, Бангладеш и другие), что привело к существенной перестройке глобальных производственных цепочек. Наиболее ощутимым периодом трансформации является конец 1990-х – начало 2000-х гг., когда технологические изменения, отмена квот в рамках Многостороннего соглашения по текстилю (MFA) и последующего Соглашение о текстиле и одежде (ATC) в 2005г наряду с разворачиванием процессов глобализации кардинально изменили конкурентные позиции стран и привели к переносу большей части текстильной и швейной промышленности в развивающиеся страны Азии.<sup>2</sup> Воздействие отмены квот на мировую торговлю текстилем первоначально было относительно ограниченным, однако значительные изменения произошли в международной торговле одеждой. Отмена квот дала мощный толчок глобализации отрасли, создала среду жёсткой ценовой конкуренции и фактически стала «отправной точкой» значительных структурных изменений.

Мировое производство текстильной продукции увеличилось с 385 млрд долл. в 1995 г. до 760 млрд долл. в 2022 г.<sup>3</sup> Аналогичный рост наблюдается в секторе одежды: по оценкам Конференции ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД), в 1995 г. мировое производство одежды составляло около 450 млрд долл. , тогда как к 2022 г. приблизилось к 920 млрд долл.<sup>4</sup> В текстильной и швейной отрасли в 1995 году по данным Международной организации труда во всём мире работало около

---

<sup>2</sup> Taplin, I., & Winterton, J. (2018). Reorienting global clothing chains after the end of the MFA? The dynamics of apparel imports to the US. *Competition & Change*, 22(1), 66–85. <https://doi.org/10.1177/1024529417742135>

<sup>3</sup> WTO Statistics, 2022

<sup>4</sup> UNCTAD, 2023

15 млн человек в формальном секторе, к 2022 г. эта цифра превысила 65 млн человек, причём значительную роль в увеличении занятости сыграли страны Азии.<sup>5</sup>

К 2022 г. лидерами по объёмам выпуска текстильной и швейной продукции стали 11 стран, на долю которых совокупно приходится свыше 70% мирового производства и более 65% мировой торговли в стоимостном выражении. К таким странам обычно относят Китай, Индию, США, Бангладеш, Вьетнам, Турцию, Пакистан, Индонезию, Италию, Германию, Мексику. Ключевая особенность последних 30 лет- постоянное увеличение объёмов выпуска, особенно в азиатском регионе, и смещение конкурентного преимущества в пользу стран с относительно дешёвой и достаточно квалифицированной рабочей силой, а также с развивающейся технологической базой. Благодаря переменам в производственном базисе Китай, Бангладеш, Вьетнам, Индия, Пакистан и Турция, стали крупнейшими экспортерами текстиля и одежды, в то время как Европа и США остались крупнейшими рынками сбыта.<sup>6</sup>

Такие технологии, как искусственный интеллект, аналитика больших данных, автоматизация и робототехника, все больше интегрируются в производственные процессы, управление цепочками поставок и взаимодействие с клиентами. Изменения, произошедшие в результате цифровизации и быстрого технологического прогресса, прежде всего трансграничная электронная торговля значительно повлияли на мировую торговлю текстилем и одеждой. Электронная торговля и маркетплейсы предоставили доступ к глобальной клиентской базе для сотен тысяч малых и средних фирм, у которых теперь нет необходимости в огромных инвестициях в офлайн-присутствие. Однако электронная торговля резко повысила уровень конкуренции за счет ужесточения требований к скорости реакции, логистике, маркетингу. Объем трансграничной онлайн-торговли текстилем и одеждой в 2023 г. составил 200 млрд долл. Китай является крупнейшим экспортером, на его долю приходится 35% мирового объема трансграничных продаж одежды в электронной коммерции. Более 65% покупок в сегменте моды совершаются через мобильные устройства, что требует от фирм значительных инвестиций в цифровую инфраструктуру. Цифровая печать, 3D-вязание и умный

---

<sup>5</sup> ILO, 2022

<sup>6</sup>Bhattacharya, A., Guinot, F., & Guiomar, R. (2019). Technological innovation and reshoring strategies in the European garment sector. *Production Planning & Control*, 30(12), 957–969. <https://doi.org/10.1080/09537287.2019.1595203>

текстиль, наряду с блокчейном, системами планирования ресурсов предприятия (ERP), аналитикой данных и искусственным интеллектом существенно повлияли на производства и сбыт текстильных товаров и одежды в рамках ГЦСС.

Модель быстрой моды, характеризующаяся быстрым производством и частым выпуском продукции, является ярким проявлением влияния цифровизации и технического прогресса. Благодаря цифровым инструментам ТНК Inditex, H&M, Uniqlo, Gap, Primark, She-in, Boohoo и другие гибко и быстро реагируют на меняющиеся предпочтения потребителей и тенденции рынка.<sup>7</sup>Международная торговля одеждой все больше зависит от меняющегося поведения глобальных потребителей, которое все больше определяется расширением влияния инфлюенсеров и социальных сетей, глобальной синхронизацией и всплесками спроса, расширением ассортимента.

Важную роль в изменениях международной торговли текстилем и одеждой за последние 30 лет сыграли государственная поддержка и регулирование. Такие меры как промышленная политика, субсидии, тарифы, торговые соглашения и политика регулирования, экологические нормы, оказали глубокое влияние на глобальные производственные модели, торговые потоки и динамику рынка. В период с 2000 г. по 2020 г. китайское правительство предоставило более 300 млрд долл. в виде субсидий компаниям текстильной и швейной промышленности, включая экспортные скидки, кредиты с низкими процентными ставками и налоговые льготы. Значительное влияние на рост производства и экспорта текстиля и одежды оказала государственная политика в Индии, Турции, Вьетнаме, Бангладеш, Пакистане и других ведущих странах-экспортерах.

Текстильная и швейная промышленность в значительной степени испытали воздействие глобализационных процессов.<sup>8</sup> Однако происходившие катаклизмы вроде землетрясений, наводнений или пандемии COVID-19 продемонстрировали хрупкость глобальных производственно-логистических сетей. Движущими силами глобализации применительно к мировому рынку модной одежды выступили технологические, социальные, культурные, экономические и политические

---

<sup>7</sup> <https://www.statista.com/statistics/1341506/fast-fashion-market-share-us/>

<sup>8</sup> Salazar, M. R. V., & Shad, R. A. (2021). Globalization and international trade: Evidence from the textile and clothing industry. *Journal of Asia Business Studies*, 15(3), 446-466.

драйверы.<sup>9</sup> В индустрии моды получили развитие такие глобализационные явления как углубление разделения труда, усиление кооперации в рамках цепочек создания стоимости.<sup>10</sup>

Большое влияние на международную торговлю текстилем и одеждой оказали многочисленные региональные торговые соглашения и предоставление беспопшлинного доступа на рынки США и ЕС ряда стран.<sup>11</sup> Снижение тарифов посредством многосторонних и региональных торговых соглашений, государственные субсидии национальным отраслям и внедрение экологических и трудовых норм сыграли важную роль в формировании текущей модели торговли текстилем и одеждой. Кроме того, геополитическая напряженность и торговые войны также повлияли на сдвиги в производстве и направлениях торговых потоков.

Международная торговля текстилем и одеждой подвижна и зависит от различных факторов, в том числе, уровня конкурентоспособности разных стран, технологии, деятельности крупнейших ТНК, торговая политика и геополитики.<sup>12</sup>

Таблица 1

**Динамика показателей международной торговли текстилем и одеждой за период с 1993 по 2023 гг.**

Год	Общий объём мировой торговли текстилем (млрд долл.)	Общий объём мировой торговли одеждой (млрд долл.)	Доля Китая в мировом экспорте текстиля (%)	Доля ЕС в мировом экспорте текстиля (%)	Доля Вьетнама в мировом экспорте одежды (%)	Доля Индии в мировом экспорте текстиля (%)	Средняя цена на текстиль (долл./кг)
1993	95	257	14%	30%	0,2%	2,83%	5,00
2000	147	250	17%	25%	0,4%	3,33%	4,80
2005	205	321	25,4%	22%	1,16%	3,79%	4,50
2010	290	355	34,4%	18%	2,33%	5,11%	4,30
2015	291	445	34,3%	17%	4,14%	5,22%	4,10
2020	328	450	36,4%	17%	5,5%	4,15%	4,00
2023	319	520	32,3%	16%	5,22%	4,65%	3,90

<sup>9</sup>Brown, K., & Garcia, R. (2022). Globalization, International Division of Labor Theory, and the Textiles and Clothing Industry: A Comprehensive Review. *Textile Science and Technology*, 28(3), 321-338

<sup>10</sup>

<sup>11</sup> Долженко И.Б. Международная торговля текстилем и одеждой и теория сравнительных преимуществ. *Инновационная экономика: информация, аналитика, прогнозы*. 2024. № 3. С. 159-165.

<sup>12</sup> Долженко И.Б. Глобальные структурные изменения, влияющие на функционирование мирового рынка модной одежды / И.Б. Долженко // *Russian Economic Bulletin*. — 2021. — Т. 4. — № 3. — С. 243–248.

В 1992г. мировая торговля текстилем и одеждой составляла примерно 5% от общего объема мировой торговли. В 2022 году доля торговли текстилем и одеждой в мировой торговле составляла 2,8-3%, при этом наиболее динамично растет трансграничная онлайн торговля. Большую роль в развитии региональной торговли играют региональные интеграционные соглашения и преференциальные торговые соглашения, например, Европейский Союз, Североамериканское соглашение о свободной торговле (НАФТА) и АСЕАН.<sup>13</sup>

С конца 1990-х гг. Китай занял ведущие позиции на рынке текстиля и одежды, эти позиции усилились после вступления КНР в ВТО в 2001г. В развитии экспорта текстиля и одежды из КНР большую роль сыграла активная государственная поддержка. Правительство КНР активно субсидировало экспортёров, строило индустриальные зоны, модернизировало порты и логику таможенного оформления. В итоге к 2010–2015 гг. Китай занял свыше 35% мирового рынка готовой одежды. К 2024г доля Китая в мировом экспорте текстиля осталась около 37%, доля в экспорте одежды упала примерно до 32%. Массовое производство, вертикальная интеграция и инвестиции в новейшие технологии позволяют китайским компаниям снижать общие издержки даже на фоне роста зарплат. Однако торговая война США с КНР и санкции против Китая привели к переносу значительной части заказов во Вьетнам и Турцию. Благодаря наличию всей гаммы сырья, мощной производственной базе, хорошей инфраструктуре, большому опыту в производстве качественной и сложной одежде китайские производители стали основными поставщиками текстиля и одежды для Европы, США, большинства стран Азии и Ближнего Востока. В последние годы в связи с ростом зарплат и других издержек в Китае часть заказов на одежду передается производителям Бангладеш, Вьетнама, Индии, Пакистана, Индонезии и т.д. Начиная с середины 2010-х годов частично наметился тренд на рещоринг и ниэршоринг производства одежды ближе к рынкам сбыта.

---

<sup>13</sup> Загашвили В.С. ВТО и мегарегиональные торговые соглашения. Российский внешнеэкономический вестник. 2017. № 5. С. 27-37.

Тенденции дальнейшего развития международной торговли текстилем и одеждой все больше определяются зеленой и климатической повесткой и вопросами социального развития. Принятие зеленых стандартов, признание потребителями значимости социальных проблем в сфере производства одежды, рост экологических вызовов и влияния углеродного следа все больше влияют на крупнейшие бренды одежды и изменяют международную торговлю одеждой. Ключевым изменениям в структуре мировой торговли одеждой способствовала концепция быстрой моды, активно продвигаемая такими международными фирмами как Inditex, H&M, Forever 21, Fast Retailing и множеством других международных и локальных игроков. Быстрая мода нацелена на ускорение обновления ассортимента: от традиционных двух сезонов в год (весна/лето и осень/зима) к непрерывному выпуску мини-коллекций каждые несколько недель. Быстрая мода стимулировала более частое обновление гардероба, снижение цен на модную одежду и значительное расширение ассортимента.

Хотя пандемия COVID-19 длилась всего два года, она выступила в роли катализатора, усилив уже существовавшие тенденции и стимулировав дальнейшую цифровизацию отрасли, переоценку поставщиков, а также рост внимания к устойчивым стратегиям развития и социально ответственной политике в международной торговле одеждой и текстилем.

Основой глобализации в индустрии моды стала интернационализация производства и потребления, основными агентами изменений выступили транснациональные корпорации (ТНК) индустрии моды и розничной торговли.<sup>14</sup> Эти компании, опираясь на глобальные цепочки создания стоимости, стали основными организаторами и участниками мировой торговли текстилем и одеждой, инициаторами инноваций в управлении цепями поставок, ритейле и маркетинге. Благодаря особенностям ГЦСС в сфере одежды наиболее выгодные виды деятельности по дизайну, продажам и брендингу осуществляются штаб-квартирах ТНК индустрии моды, расположенными в Европе, США и Японии. Крупные ТНК индустрии моды, в частности Inditex, H&M, Fast Retailing/Uniqlo, GAP Inc., LVMH, Kering, PVH, VF Corporation, Nike, Adidas, L Brands, Shein и

---

<sup>14</sup>Долженко И.Б. Глобализация и изменения в международной торговле текстилем и одеждой. Региональная и отраслевая экономика. 2024. № 2. С. 112-117.

другие имеют миллиардные ежегодные продажи, управляют ГЦСС, охватывающими десятки государств-поставщиков и сотни миллионов потребителей. По данным Всемирной торговой организации (ВТО), в 2022 г. примерно 65–70% глобального оборота текстиля и одежды приходилось на поставки, контролируемые или опосредованно связанные с 200–300 крупнейшими компаниями.<sup>15</sup> В последние годы появились международные компании ультрабыстрой моды типа Boohoo, Shein. Важным практическим вопросом является оптимизация участия России в МРТ в сфере индустрии моды, особенно с учетом западных геоэкономических санкций. С начала 1990-х гг. текстильная и швейная промышленность России в полной мере подверглись воздействию открытия экономики и перехода к постиндустриальной экономике, в полной мере испытав воздействие рыночных сил и глобализации.<sup>16</sup>

Современное состояние участия российских компаний в международной торговле текстилем и одеждой можно характеризовать как ограниченный экспорт узкого круга текстильных и швейных товаров в страны ближнего зарубежья, попытки наладить оборванные и разрушенные цепочки поставок необходимых тканей и комплектующих, оптимизация импорта одежды и попытки наиболее продвинутых российских компаний моды занять ниши, освободившиеся после ухода ряда западных брендов. Особенное значение для развития и реализации экспортного потенциала в индустрии моды имеет предпринимательская инициатива, нацеленная на обеспечение уникальности, креативности и соответствия модным тенденциям и ожиданиям потребителей предлагаемой для экспорта одежды. При всей важности макроэкономического подхода к развитию экспортного потенциала, который включает в себя политику стимулирования экспорта, поддержку производителей и активное участие в международных экономических объединениях, для индустрии моды особое значение имеет микроэкономический подход к экспортному потенциалу. Именно предпринимательская деятельность на уровне фирм по обеспечению высокого уровня конкурентоспособности предлагаемой продукции и реализации

---

<sup>15</sup> Долженко И.Б. Управление продвижением товаров транснациональных корпораций быстрой моды. Журнал прикладных исследований. 2021. № 5-1. С. 11-16.

<sup>16</sup> Nguyen, H., & Patel, R. (2022). The Impact of Globalization on Textiles and Clothing Trade: Insights from International Division of Labor Theory. *Journal of Textile Engineering*, 15(2), 212-228

организационно-технических и финансовых мероприятий по выходу на международные рынки на основе тщательно проработанных стратегий интернационализации, развития инноваций и применения цифрового маркетинга важны в силу особого характера конкуренции в глобальной индустрии моды. Автор вносит конкретные предложения по принятию комплекса различных мер по повышению конкурентоспособности отечественных фирм за счет совершенствования институциональных механизмов и конкретных мер по развитию сырьевой базы, технической модернизации, ускорению цифровой трансформации и повышению уровня подготовки специалистов с учетом специфики текущей внешней бизнес-среды.

Важное значение для РФ имеет повышение эффективности импорта одежды для удовлетворения потребительского спроса и насыщения внутреннего рынка при повышении качества и оптимизации предлагаемого ассортимента, при повышении благосостояния потребителей и обеспечении максимального удовлетворения меняющихся потребностей населения. В представленном исследовании сформулированы предложения автора по развитию импорта текстиля и одежды из России и импорта с учетом развития взаимодействия с дружественными странами, прежде всего с нашими партнерами по ЕАЭС и формированию ведущими отечественными компаниями собственных цепочек создания стоимости.

## СПИСОК РАБОТ, ОПУБЛИКОВАННЫХ АВТОРОМ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ

### Статьи в рецензируемых журналах, рекомендованных ВАК РФ

1. Долженко И.Б. Быстрая мода, транснациональные корпорации индустрии моды и глобальные цепочки создания стоимости / И.Б. Долженко // Журнал прикладных исследований. — 2024. — № 6. — С. 27–31.
2. Долженко И.Б. Влияние цифровизации и технического прогресса на международную торговлю одеждой и задачи российских компаний / И.Б. Долженко // Прикладные экономические исследования. — 2024. — № 4. — С. 54–60.
3. Долженко И.Б. Влияние цифровизации на международную торговлю одеждой и задачи российских компаний индустрии моды по увеличению экспортного потенциала / И.Б. Долженко // Журнал прикладных исследований. — 2024. — № 11. — С. 36–41.
4. Долженко И.Б. Влияние цифровизации на потребительское поведение и перспективы экспорта одежды из Российской Федерации / И.Б. Долженко // Прикладные экономические исследования. — 2024. — № 3. — С. 44–49.
5. Долженко И.Б. Глобализация и изменения в международной торговле текстилем и одеждой / И.Б. Долженко // Региональная и отраслевая экономика. — 2024. — № 2. — С. 112–117.
6. Долженко И.Б. Либерализация международной торговли одеждой и текстилем в начале XXI века и перспективы увеличения экспортного потенциала России / И.Б. Долженко // Индустриальная экономика. — 2024. — № 5. — С. 16–22.
7. Долженко И.Б. Международная торговля текстилем и одеждой и теория сравнительных преимуществ / И.Б. Долженко // Инновационная экономика: информация, аналитика, прогнозы. — 2024. — № 3. — С. 159–165.
8. Долженко И.Б. Международная торговля текстилем и одеждой на современном этапе и вопросы занятости / И.Б. Долженко // Инновационная экономика: информация, аналитика, прогнозы. — 2024. — № 2. — С. 147–152.
9. Долженко И.Б. Международное разделение труда в текстильной и легкой промышленности и развитие экспорта одежды из России / И.Б. Долженко // Региональная и отраслевая экономика. — 2024. — № 4. — С. 170–177.

10. Долженко И.Б. Международное разделение труда в текстильной и швейной промышленности и перспективы российских компаний / И.Б. Долженко // Журнал прикладных исследований. — 2024. — № 5. — С. 46–52.
11. Долженко И.Б. Перспективы развития мирового рынка текстиля и одежды и развитие экспортного потенциала России в международной торговле одеждой / И.Б. Долженко // Региональная и отраслевая экономика. — 2024. — № 4. — С. 20–26.
12. Долженко И.Б. Развитие американской текстильной и швейной промышленности в современных условиях / И.Б. Долженко // Индустриальная экономика. — 2024. — № 3. — С. 71–77.
13. Долженко И.Б. Развитие мирового рынка одежды и влияние государственного регулирования на развитие экспорта одежды / И.Б. Долженко // Журнал прикладных исследований. — 2024. — № 10. — С. 104–109.
14. Долженко И.Б. Регионализация и ее влияние на изменения в экспорте и импорте текстиля и одежды / И.Б. Долженко // Региональная и отраслевая экономика. — 2024. — № 5. — С. 51–56.
15. Долженко И.Б. Российская текстильная и швейная промышленность в условиях технологических перемен и перспективы экспорта одежды и текстиля из России / И.Б. Долженко // Журнал прикладных исследований. — 2024. — № 9. — С. 67–73.
16. Долженко И.Б. Совершенствование импорта одежды в РФ в условиях изменения международного разделения труда / И.Б. Долженко // Российский внешнеэкономический вестник. — 2024. — № 7. — С. 103–111.
17. Долженко И.Б. Тенденции и структурные сдвиги в мировом производстве текстиля и одежды и их влияние на международную торговлю / И.Б. Долженко // Инновационная экономика: информация, аналитика, прогнозы. — 2024. — № 5. — С. 87–93.
18. Долженко И.Б. Трансформационные процессы в международной торговле и потенциал наращивания российского экспорта текстиля и одежды / И.Б. Долженко // Журнал прикладных исследований. — 2024. — № 12. — С. 27–33.
19. Долженко И.Б. Эволюция глобальных цепочек создания стоимости, ТНК и международная торговля текстилем и одеждой / И.Б. Долженко // Индустриальная экономика. — 2024. — № 6. — С. 26–31.

20. Долженко И.Б. Вопросы развития глобальной индустрии моды в условиях цифровой трансформации / И.Б. Долженко // Журнал прикладных исследований. — 2021. — № 1–2. — С. 15–20.
21. Долженко И.Б. Глобальные структурные изменения, влияющие на функционирование мирового рынка модной одежды / И.Б. Долженко // Russian Economic Bulletin. — 2021. — Т. 4. — № 3. — С. 243–248.
22. Долженко И.Б. О трансформации деятельности ТНК потребительского сектора в условиях сложной неопределенной внешней среды / И.Б. Долженко // Russian Economic Bulletin. — 2021. — Т. 4. — № 1. — С. 211–217.
23. Долженко И.Б. Особенности цифровой трансформации компаний глобальной швейной отрасли / И.Б. Долженко // Индустриальная экономика. — 2021. — № 4–1. — С. 22–26.
24. Долженко И.Б. Преобразование операций транснациональных корпораций индустрии моды под воздействием цифровой революции / И.Б. Долженко // Журнал прикладных исследований. — 2021. — № 2–4. — С. 89–94.
25. Долженко И.Б. Современные тенденции в международной торговле текстильными товарами / И.Б. Долженко // Modern Economy Success. — 2021. — № 1. — С. 119–25.
26. Долженко И.Б. Управление продвижением товаров транснациональных корпораций быстрой моды / И.Б. Долженко // Журнал прикладных исследований. — 2021. — № 5–1. — С. 11–16.
27. Долженко И.Б. Факторы, влияющие на развитие международной торговли текстилем и одеждой / И.Б. Долженко // Индустриальная экономика. — 2021. — № 1. — С. 16–22.
28. Долженко И.Б. Цифровой маркетинг транснациональных корпораций индустрии моды / И.Б. Долженко // Журнал прикладных исследований. — 2021. — № 2–4. — С. 27–33.

#### **Публикации глав в книгах, проиндексированных в Scopus**

1. Dolzhenko I.B. Industry 4.0 Innovations in the Global Fashion Sector and Their Role in Contributing to Minimizing Its Negative Impact on the Climate. Advances in Global Change Research / I.B. Dolzhenko, A.A. Churakova. — Palgrave Macmillan, 2023. — Vol. 73. — P. 107–116. — URL:

<https://www.springerprofessional.de/en/industry-4-0-innovations-in-the-global-fashion-sector-and-their-/23975332> (accessed: 08.08.2024).

2. Dolzhenko I.B. Environmental Responsibility of Fashion Industry Multinational Corporations (MNCs) in the Context of Industry 4.0. *Industry 4.0: Fighting Climate Change in the Economy of the Future* / I.B. Dolzhenko, A.A. Churakova. — Palgrave Macmillan, 2022. — P. 79–89. — DOI: 10.1007/978-3-030-79496-5\_7

3. Konina N. The Evolution of Fashion Consumer Perception in Post-Industrial Era. *Post-Industrial Society: The Choice Between Innovation and Tradition* / N. Konina, I. Dolzhenko, M. Siennicka. — Palgrave Macmillan, 2021. — P. 223–233. — DOI: 10.1007/978-3-030-59739-9\_18.

### **Главы в монографиях**

1. Современная система международных экономических отношений: между глобализацией и фрагментацией / Э. А. Авдеева, А. В. Акимов, С. А. Алексеева [и др.]. — Москва: Общество с ограниченной ответственностью "Издательство "КноРус", 2025. — 224 с. — ISBN 978-5-406-13823-6. — EDN JMHZMU.

2. Проблемы менеджмента и международного бизнеса в постковидный период / Н. Ю. Кони́на, Р. Б. Ноздрева, В. В. Шаповалов [и др.]. — Москва: Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации, 2023. — 303 с. — ISBN 978-5-9228-2665-5. — EDN ZWYCWV.

3. Новая парадигма развития международных экономических отношений: вызовы и перспективы для России / Т. М. Исаченко, Л. С. Ревенко, И. Н. Платонова [и др.]. — Москва: Московский государственный институт международных отношений (университет), 2022. — 403 с. — ISBN 978-5-9228-2505-4. — EDN XXRPVH.

### **Прочие публикации**

#### **Статьи в сборниках трудов конференций**

1. Долженко, И. Б. Применение стратегических альянсов и слияний и поглощений в рамках стратегии развития ТНК / И. Б. Долженко // *Мировые исследования в области социально-гуманитарных наук : Материалы III Международной научно-практической конференции, Рязань, 27 марта 2023 года.* — Рязань: Общество с ограниченной ответственностью "Издательство "Концепция", 2023. — С. 308-312. — EDN WGNFYU.

2. Долженко, И. Б. Достижение синергии как важный мотив слияний и поглощений ТНК потребительского сектора / И. Б. Долженко // Научные исследования и инновации: Материалы VII Международной научно-практической конференции, Саратов, 22 мая 2021 года. – Москва: "КДУ", "Добросвет", 2021. – С. 58-72. – EDN OSPUUC.

3. Долженко, И. Б. Перспективы операций ТНК индустрии моды после пандемии / И. Б. Долженко // Актуальные вопросы экономических наук и современного менеджмента: сборник статей по материалам XLIII международной научно-практической конференции, Новосибирск, 03 февраля 2021 года. Том 2 (34). – Новосибирск: Общество с ограниченной ответственностью "Сибирская академическая книга", 2021. – С. 38-42. – EDN XVSJIR.

4. Долженко, И. Б. Глобальные цепочки создания стоимости на мировом рынке одежды во время пандемии COVID-19 / И. Б. Долженко // Новые импульсы развития: вопросы научных исследований : Сборник статей XI Международной научно-практической конференции, Саратов, 21 апреля 2021 года. – Саратов: НОО «Цифровая наука», 2021. – С. 66-73. – EDN RMSTMH.

5. Долженко, И. Б. Стратегические альянсы ТНК потребительского сектора как партнерства неконкурирующих фирм / И. Б. Долженко // Актуальные вопросы экономических наук и современного менеджмента: сборник статей по материалам XLIV международной научно-практической конференции, Новосибирск, 03 марта 2021 года. Том 3 (35). – Новосибирск: Общество с ограниченной ответственностью "Сибирская академическая книга", 2021. – С. 8-16. – EDN OPACKA.

6. Долженко, И. Б. Учет внешних и внутренних рисков в операциях ТНК потребительского сектора / И. Б. Долженко // Посткризисный мир и модернизация современной науки: концепции, проблемы, решения : Материалы VII Международной научно-практической конференции, Ростов-на-Дону, 22 февраля 2021 года. – Ростов-на-Дону: Южный университет (ИУБиП), "Издательство ВВМ", 2021. – С. 237-243. – EDN ZTOVGP.

7. Долженко, И. Б. Цифровая трансформация как вызов и новые возможности для ТНК индустрии моды / И. Б. Долженко // Научные исследования и инновации: сборник статей V Международной научно-практической конференции, Саратов, 12 апреля 2021 года. – Саратов: НОО «Цифровая наука», 2021. – С. 120-127. – EDN ARNNDL.

8. Долженко, И. Б. Цифровая трансформация фирм глобальной индустрии моды и возникающие риски / И. Б. Долженко // Научные исследования и разработки: новое и актуальное: Материалы X Международной научно-практической конференции. В 2-х частях, Ростов-на-Дону, 26 мая 2021 года. Том Часть 1. – Ростов-на-Дону: ООО "Издательство ВВМ", 2021. – С. 575-580. – EDN WJNPER.

### **Публикации в журналах РИНЦ**

1. Долженко, И. Б. Влияние глобализации и изменений в международном разделении труда на развитие мирового рынка текстиля и одежды / И. Б. Долженко // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2024. – № 3-1(109). – С. 119-123. – DOI 10.24412/2411-0450-2024-3-1-119-123. – EDN XLDAIL.

2. Долженко, И. Б. Изменения в международном разделении труда в индустрии моды под воздействием глобализации и изменений в технологиях / И. Б. Долженко // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2024. – № 3-2(90). – С. 50-53. – DOI 10.24412/2500-1000-2024-3-2-50-53. – EDN RSIARP.

3. Долженко, И. Б. Стратегические альянсы ТНК индустрии моды после пандемии / И. Б. Долженко // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2023. – № 11-1(105). – С. 174-178. – DOI 10.24412/2411-0450-2023-11-1-174-178. – EDN GRYMVT.

4. Долженко, И. Б. ChatGPT и перспективы применения генеративного искусственного интеллекта ТНК потребительского сектора / И. Б. Долженко // Актуальные вопросы современной экономики. – 2023. – № 4. – С. 212-219. – DOI 10.34755/IROK.2023.77.58.007. – EDN VWAMFS.

5. Долженко, И. Б. Искусственный интеллект и маркетинговая деятельность ТНК потребительского сектора / И. Б. Долженко // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2023. – № 3-1(97). – С. 150-155. – DOI 10.24412/2411-0450-2023-3-1-150-155. – EDN PQTRBS.

6. Долженко, И. Б. Изменения в маркетинге ТНК потребительского сектора под влиянием цифровой трансформации / И. Б. Долженко // Вектор экономики. – 2023. – № 3(81). – EDN HOGWTE.

7. Долженко, И. Б. Деятельность ТНК быстрой моды в условиях меняющейся внешней среды / И. Б. Долженко // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2023.

– № 10-1(104). – С. 128-132. – DOI 10.24412/2411-0450-2023-10-1-128-132. – EDN ZKHOTV.

8. Долженко, И. Б. Инструменты цифрового маркетинга компаний потребительского сектора / И. Б. Долженко // Актуальные вопросы современной экономики. – 2023. – № 3. – С. 411-418. – DOI 10.34755/IROK.2023.52.15.026. – EDN UWJOON.

9. Долженко, И. Б. Развитие бизнес-операций ТНК индустрии моды Inditex в условиях волатильной внешней среды / И. Б. Долженко // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2022. – № 5-1(87). – С. 231-236. – DOI 10.24412/2411-0450-2022-5-1-231-236. – EDN DOXKIB.

10. Долженко, И. Б. Влияние цифровизации на ведущие компании мировой индустрии модной одежды / И. Б. Долженко // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2021. – № 5-2(56). – С. 154-158. – DOI 10.24412/2500-1000-2021-5-2-154-158. – EDN XLJXZS.

11. Долженко, И. Б. Влияние пандемии Covid-19 на международную торговлю текстильными товарами и одеждой / И. Б. Долженко // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2021. – № 1-2(52). – С. 89-93. – DOI 10.24411/2500-1000-2021-1089. – EDN LKILTT.

12. Долженко, И. Б. Тенденции в международной торговле текстилем и новые торговые соглашения / И. Б. Долженко // Вектор экономики. – 2021. – № 4(58). – EDN THEEQK.

13. Долженко, И. Б. Современное состояние и динамика мирового импорта одежды / И. Б. Долженко // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2021. – № 4-2(55). – С. 205-209. – DOI 10.24412/2500-1000-2021-4-2-205-209. – EDN XTJZYU.

14. Долженко, И. Б. Преимущества и недостатки цифрового маркетинга для ТНК индустрии моды / И. Б. Долженко // Вектор экономики. – 2021. – № 5(59). – EDN UPRBKM.

15. Долженко, И. Б. Учет рисков в деятельности ТНК индустрии моды с учетом тенденций развития глобальных рынков / И. Б. Долженко // Вектор экономики. – 2021. – № 1(55). – С. 10. – EDN YRRFDU.

16. Долженко, И. Б. Влияние Всеобъемлющего и прогрессивного соглашения о Транстихоокеанском партнерстве (СРТПП) на торговлю текстилем и одеждой / И.

Б. Долженко // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2021. – № 4-1(74). – С. 140-144. – DOI 10.24412/2411-0450-2021-4-1-140-144. – EDN VIJAPR.

17. Долженко, И. Б. Особенности конкурентной борьбы ведущих ТНК индустрии моды в условиях цифровой трансформации глобального рынка одежды / И. Б. Долженко // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2021. – № 5-1(75). – С. 182-187. – DOI 10.24412/2411-0450-2021-5-1-182-187. – EDN XOZRDS.

18. Долженко, И. Б. Характерные черты деятельности ТНК индустрии моды в условиях динамичных рыночных изменений / И. Б. Долженко // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2020. – № 9-1(67). – С. 131-136. – DOI 10.24411/2411-0450-2020-10705. – EDN LNOFKH.

19. Долженко, И. Б. О современных тенденциях развития ТНК потребительского сектора / И. Б. Долженко // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2020. – № 1-1(59). – С. 105-110. – DOI 10.24411/2411-0450-2020-10025. – EDN HRZPUS.

20. Долженко, И. Б. Организация производственной и маркетинговой деятельности европейских ТНК индустрии моды в условиях глобализации / И. Б. Долженко // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2020. – № 9-1(48). – С. 126-131. – DOI 10.24411/2500-1000-2020-10996. – EDN MDQEKG.

21. Долженко, И. Б. Пандемия как фактор существенных перемен на мировом рынке модной одежды / И. Б. Долженко // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2020. – № 12-4(51). – С. 98-103. – DOI 10.24411/2500-1000-2020-11506. – EDN JEFFNK.

22. Долженко, И. Б. Цифровая трансформация и ТНК индустрии моды / И. Б. Долженко // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2020. – № 1-2(40). – С. 68-73. – DOI 10.24411/2500-1000-2020-10064. – EDN TQZVTT.

23. Долженко, И. Б. Особенности деятельности транснациональных корпораций индустрии моды в условиях пандемии COVID-19 / И. Б. Долженко // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2020. – № 10-1(68). – С. 94-98. – DOI 10.24411/2411-0450-2020-10774. – EDN FSSYEQ.

24. Долженко, И. Б. Особенности положения развивающихся стран на мировом рынке одежды в условиях пандемии COVID-19 / И. Б. Долженко // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2020. – № 12-1(70). – С. 212-217. – DOI 10.24411/2411-0450-2020-11051. – EDN IYFXJX.

25. Долженко, И. Б. Стратегическое развитие ТНК индустрии моды / И. Б. Долженко // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2020. – № 11-2(50). – С. 168-174. – DOI 10.24411/2500-1000-2020-11411. – EDN LAMMDE.

26. Долженко, И. Б. Влияние глобализации на изменения потребительских предпочтений и операции ТНК индустрии моды / И. Б. Долженко // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2020. – № 7-1(46). – С. 139-143. – DOI 10.24411/2500-1000-2020-10864. – EDN QCSRKB.

27. Долженко, И. Б. Влияние резких изменений внешней косвенной среды на деятельность ТНК индустрии моды / И. Б. Долженко // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2020. – № 10-2(49). – С. 93-98. – DOI 10.24411/2500-1000-2020-11125. – EDN IUWTUB.

28. Долженко, И. Б. Информационные технологии и изменения внешней среды ТНК потребительского сектора / И. Б. Долженко // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2019. – № 5-2. – С. 39-43. – DOI 10.24411/2411-0450-2019-10619. – EDN NIRVIN.

29. Долженко, И. Б. Глобальные цепочки создания стоимости в индустрии моды / И. Б. Долженко // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2019. – № 12-3(39). – С. 54-58. – DOI 10.24411/2500-1000-2019-11931. – EDN KUYPBW.

Подписано в печать 27 июня 2025.

Уч.-изд. л. 1,5. Тираж 100 экз.

Заказ № 20799. Тираж 70 экз. Бумага офсетная. Формат 60x90/16. Типография «Автореферат.ру» ОГРНИП 320774600073831 119313, Москва, ул. Марии Ульяновой, д.3, к.1 (977) 518-13-77 (499) 788-78-56 [www.avtoreferat.ru](http://www.avtoreferat.ru) [riso@mail.ru](mailto:riso@mail.ru)